



Proves d'accés a la Universitat. Curs 2008-2009

Imatge

Sèrie 1

Feu l'exercici 1 i escolliu UNA de les dues opcions (A o B) de l'exercici 2.

Exercici 1

[3 punts]

Responen, de manera concisa, a les qüestions següents:

- 1.1. En llenguatge del còmic, què és un *globus*? Dibuixeu-ne un exemple.
[1 punt]
- 1.2. En el món del còmic, què és el *manga*?
[1 punt]
- 1.3. En la narrativa dels còmics, els ideogrames o les metàfores visuals són petits dibuixos que es fan servir per a substituir conceptes abstractes. Dibuixeu els ideogrames que farien referència a cadascun dels conceptes següents:
 - a) *tenir una idea*;
 - b) *dormir*;
 - c) *amor*.[1 punt]

Exercici 2

[7 punts]

OPCIÓ A

Observeu atentament aquesta imatge, obra d'Henri Cartier-Bresson, i responeu als apartats 2.1 i 2.2.



Rue Mouffetard, Henri Cartier-Bresson, 1958.

2.1. Analitzeu aquesta imatge considerant els aspectes següents:

- ordre de lectura i recorreguts visuals;
- estructura dels elements que componen la imatge;
- valoració cromàtica;
- textures.

[4 punts]

2.2. Expliqueu detalladament les eines i els procediments que pot haver utilitzat l'autor per a crear aquesta fotografia, i justifiqueu el vostre raonament.

[3 punts]

OPCIÓ B

La producció audiovisual publicitària té cada vegada més rellevància en el disseny de les diferents campanyes de promoció d'un producte. El paper dels professionals de la imatge guanya terreny en aquest camp específic de la creació audiovisual.

2.1. Imagineu i escriviu el guió d'un anunci de televisió d'un perfum. En el guió redactat han de quedar reflectits els aspectes següents:

- a)** producte anunciat i públic al qual va destinat l'anunci (és important el disseny de producció: tipus de producte, consumidors a qui va destinat, *target* d'audiència de l'anunci);
- b)** disseny de personatges i espais que apareixeran a l'anunci (tant els referits al producte mateix com a la resta d'elements que sortiran a l'anunci);
- c)** argument de l'anunci (amb un desenvolupament breu del contingut final de la peça audiovisual).

[3 punts]

2.2. Dibuixeu un mínim de deu vinyetes per resumir el guió il·lustrat (*storyboard*) de l'anunci que heu dissenyat i escrit.

[4 punts]



L'Institut d'Estudis Catalans ha tingut cura de la correcció lingüística i de l'edició d'aquesta prova d'accés

DESCARREGAT DE SELECTES.CAT