

Feu l'exercici 1 i escolliu una de les dues opcions (A o B) de l'exercici 2.

### Missatge publicitari i art visual als carrers

#### Exercici 1

Responeu de manera concisa a les preguntes següents:

- 1.1. Woddy Allen és un director de cinema, un guionista o un fotògraf surrealista? Justifiqueu la vostra resposta. [1 punt]
- 1.2. Definiu les característiques d'un *eslògan*. [1 punt]
- 1.3. Què significa la identificació *art = vida*? [1 punt]

#### Exercici 2

OPCIÓ A

Els habitants d'una ciutat estan exposats a sorolls de moltes i diverses procedències:

- Soroll ambiental, produït fonamentalment pel trànsit.
- Soroll domèstic, produït principalment pels electrodomèstics i les activitats pròpies de la llar.
- Soroll laboral, que depèn de l'activitat pròpia de cada lloc de treball.

És important que prenguem consciència dels sorolls de què som responsables, ja que la suma dels sorolls individuals és la que genera el soroll de fons.

Decàleg de la lluita individual contra el soroll:

- Moderar el to de veu.
- Fer ús del transport públic.
- Emprar vehicles poc sorollosos.
- Conduir pausadament.
- Mantenir en bon estat els vehicles.
- Exercir les activitats comercials i industrials aplicant-hi les mesures correctores adequades.
- Fer ús dels electrodomèstics a les hores diürnes.
- Fer ús dels aparells de so com ara ràdios i televisions amb un volum discret.
- Evitar els cops de porta i els impactes contra el terra i les parets.
- Insonoritzar les habitacions on s'hagi de fer una activitat sorollosa, com ara tocar instruments musicals o fer anar màquines de cosir.



- 2.1.** Feu un eslògan i un projecte fotogràfic per a una campanya sobre la pol·lució sonora a la ciutat. Utilitzeu un full del quadernet per presentar la vostra proposta i acompanyeu-la d'esbossos fets amb llapis, per a la qual cosa podeu utilitzar altres fulls del quadernet. [4 punts]
- 2.2.** Acompanyeu la vostra idea d'una memòria descriptiva que reculli raonadament els aspectes que heu volgut emfatitzar (els espais en què ubicaríeu la vostra intervenció, els mitjans que us semblen més adients i efectius per promoure la campanya que presenteu, etc.). [3 punts]

#### OPCIÓ B

Llegiu el text següent i responeu a continuació als apartats 1 i 2:

El carrer i els espais urbans imposen un nou sistema de relacions que la galeria i els museus fan impossible: no sols canvia el marc locatiu, sinó també el comportament dels espectadors i l'índole de les obres. La relació que proposa el carrer imposa una revisió dels esquemes i plantejaments estètics i socials.

El grafit, a causa fonamentalment de la impossibilitat de comercialitzar-lo i de les claus pulsionals no racionalitzades que el motiven, amaga en els seus procediments d'acció un enorme potencial d'intervenció expressiva orientat a la desestabilització i a la transformació de la societat. Com a escriptura es tracta d'un model directament implicat en l'acció. Com a pintura deconstrueix i parodia els principis estètics del bon gust que s'exposen als museus, i porta fins al límit els plantejaments de les avantguardes.

Luis NAVARRO, *Fogonazos*, 1997.

Publicat a [aleph-arts.org](http://aleph-arts.org). Pensament. [http: www.aleph-arts.org](http://www.aleph-arts.org)

- 2.1.** La batalla contra el museu i la institucionalització de l'art és un tret present de la modernitat. Realitzeu una reflexió entorn de la renovació de les institucions museístiques, les noves funcions del museu i l'aproximació de l'art al carrers de què ens parla el text. [3 punts]
- 2.2.** Presenteu una proposta d'intervenció artística en el marc urbà utilitzant una imatge com a tema central; descriu el lloc en què ubicaríeu el vostre projecte i el missatge que voldríeu transmetre. Acompanyeu la proposta dels esbossos que considereu necessaris per explicar globalment i parcialment la vostra idea. Desenvolpeu la idea amb llapis i als fulls del quadernet. [4 punts]

Feu l'exercici 1 i escolliu una de les dues opcions (A o B) de l'exercici 2.

**Elaboració de la imatge fotogràfica**

**Lectura d'imatges**

**Exercici 1**

Responeu de manera concisa a les preguntes següents:

- 1.1. Què és el *camp visual*? [1 punt]
- 1.2. Quines són les característiques d'un *contrapicat* i quin és el significat simbòlic que pot tenir? [1 punt]
- 1.3. En un equip humà de rodatge cinematogràfic, quina funció aconpleix la persona que fa d'*attrezzista*? [1 punt]

**Exercici 2**

OPCIÓ A

**Elaboració d'una imatge fotogràfica**

- 2.1. Expliqueu les diferències i les semblances entre la pel·lícula i el paper fotogràfic. [2 punts]
- 2.2. Descriviu gràficament i textualment el procés d'elaboració d'una fotografia amb una finestra com a tema principal. Dibuixeu el projecte esquemàticament. Si disposéssiu d'una càmera rèflex, expliqueu quins recursos tècnics utilitzaríeu per generar els efectes estètics previstos en el vostre projecte. [5 punts]

Podeu realitzar les parts gràfiques amb llapis.



OPCIÓ B

### Lectura d'imatges

Observeu les fotografies A i B que us adjuntem.

**Fotografia A.** Man Ray. *Negra i blanca* (1926).

**Fotografia B.** Otto Steiner. *Vista des de l'Arc de Triomf* (1951). 40,2 x 53,5 cm.

Escriviu una anàlisi i una interpretació dels nivells denotatiu i connotatiu que copseu en la lectura de cadascuna d'aquestes fotografies.

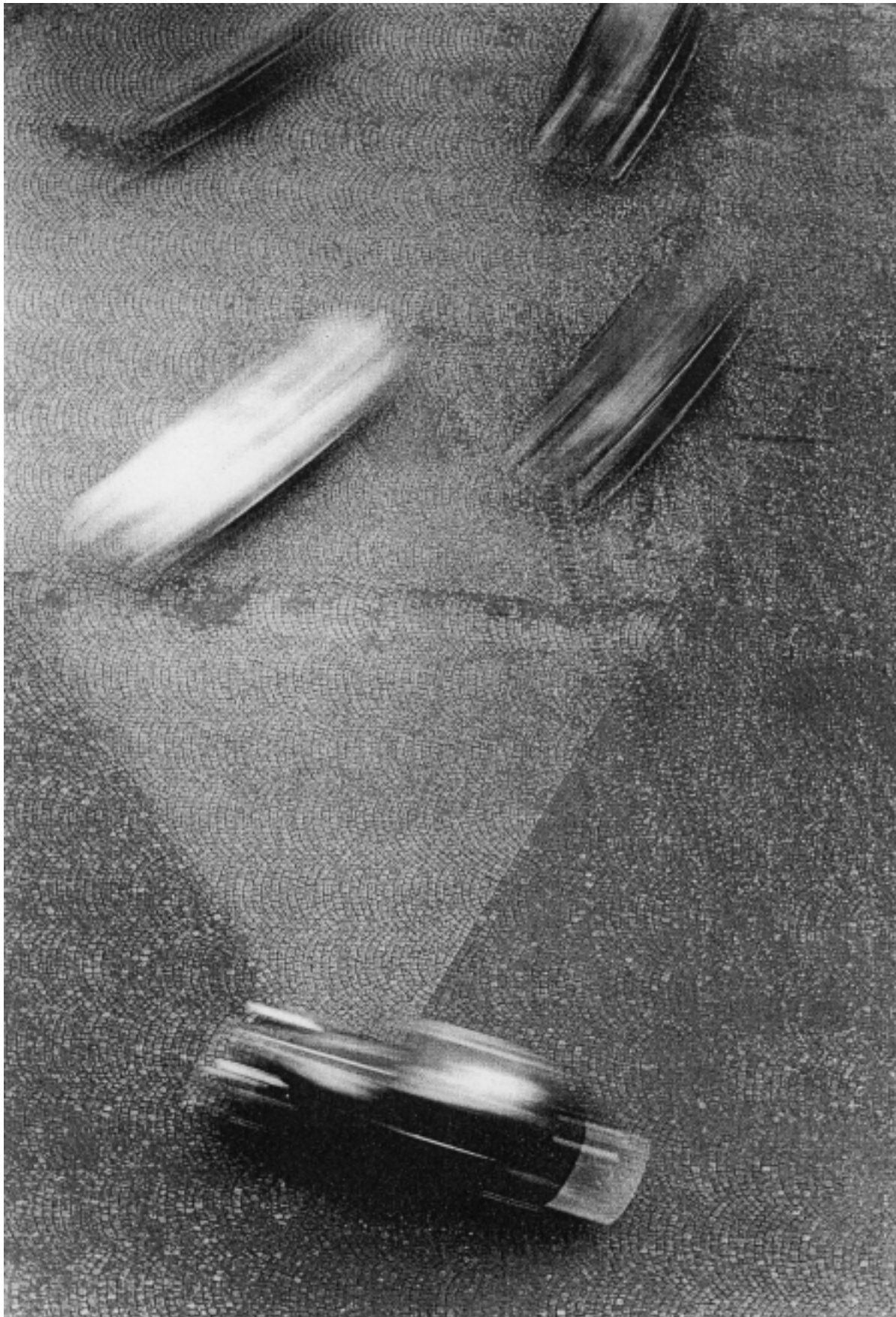
Valoreu, en les imatges anteriors, els paràmetres tècnics i altres paràmetres propis de la lectura d'imatges fotogràfiques.

L'escrit ha de tenir com a mínim, per a cadascuna de les fotografies, una cara d'un full. [7 punts]

IMATGE A



IMATGE B



DESCARREGAT DE SELECTES.CAT