

SÈRIE 1.**Exercici 1****1.1.****COMPTE DE PÈRDUES I GUANYS**

+ Ingressos d'explotació	420 €
Import net de la xifra de negocis:	420 €
Variació de les existències de productes acabats i en curs	
Altres ingressos d'explotació	
- Despeses d'explotació	200 €
Proveïments (Compres +- Variació d'existències comercials i matèries primeres):	50 €
Despeses de personal	50 €
Amortització de l'immobilitzat	50 €
Altres despeses d'explotació (reparacions edifici)	50 €
RESULTAT D'EXPLOTACIÓ = RESULTAT ABANS D'INTERESOS I IMPOSTOS (BAII) =	220 €
+ Ingressos financers	130 €
- Despeses financeres	200 €
RESULTAT FINANCER	70 €
RESULTAT ABANS D'IMPOSTOS (BAI) =	150 €
- Impost sobre beneficis	30 €
RESULTAT NET (BN) =	120 €

1.2.

BALANÇ DE SITUACIÓ

ACTIU	
	750
ACTIU NO CORRENT	€
Immobilitzat intangible	250 €
Investigació i Desenvolupament Concessions administratives, propietat industrial i drets de traspàs	
Aplicacions informàtiques	250 €
Immobilitzat material	500 €
Terrenys i béns naturals	
Construccions Instal·lacions tècniques Maquinària	
Utillatge	
Elements de transport Mobiliari	150 €
Equips per a processos d'informació	350 €
Altres immobilitzats materials	
Inversions immobiliàries	- €
Inversions en Terrenys i béns naturals	
Inversions en Construccions	
Inversions financeres a llarg termini	- €
	900
ACTIU CORRENT	€
	300
Existències	€
Comercials	
Matèries primeres Productes en curs Productes acabats	300 €
Realitzable	200

PATRIMONI NET I PASSIU	
PATRIMONI NET	620 €
Capital / Capital social	500 €
Reserves	
Resultat de l'exercici	120 €
PASSIU NO CORRENT	250 €
Proveïdors d'immobilitzat a llarg termini	250 €
Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit	
PASSIU CORRENT	780 €
Proveïdors	250 €
Creditors per prestació de serveis Proveïdors d'immobilitzat a curt termini	300 €
Deutes a curt termini amb entitats de crèdit	
Deutes a curt termini	
Hisenda Pública, creditora per conceptes fiscals	80 €
Organismes de la Seguretat Social, creditors	150 €

TOTAL PATRIMONI NET I PASSIU	1.650 €
-------------------------------------	----------------

PAU 2017

Criteris específics de correcció i qualificació per ser fets públics un cop finalitzades les proves

Economia de l'empresa

	€
Clients	200 €
Deutors	
Hisenda Pública, deutora per diversos conceptes	
Organismes de Seguretat Social, deutora	
	400
Disponible	€
Bancs i institucions de crèdit	300 €
Caixa	100 €
TOTAL ACTIU	1.650
	€

1.3.

Ràtio de l'estructura del deute = Passiu corrent/(Passiu no corrent + Passiu corrent) =

Ràtio de l'estructura del deute = $780/(250+780) = 0,75$

Això implica una mala qualitat del deute, ja que el 75 % del deute és a curt termini.

1.4.

Ràtio de rendibilitat financera = Benefici net/Net patrimonial= $120/620=0,19$.

La rendibilitat sobre els fons propis és del 19 %.

Exercici 2**2.1.**

Hi ha dues errades:

1. El fet que en el balanç de sumes, la suma del saldo coincideixi amb la de l'haver i aquesta coincideixi amb la suma dels càrrecs i abonaments en el diari **implica forçosament que tots els assentaments del diari s'han passat correctament al major.**

No és cert, perquè es poden haver equivocat en dos assentaments amb el mateix valor i un i l'altre compensar l'errada.

2. La suma dels saldos deutors ha de coincidir sempre amb la suma dels saldos creditors i aquest import serà **igual o superior** a la suma del deure (o l'haver) del balanç de sumes.

En lloc de dir igual o superior, hauria de dir igual o inferior, ja que el balanç de saldos es troba restant els valors de les sumes.

2.2.

La primera part conté dues errades, ja que la ràtio de tresoreria (solvència immediata o acid test) indica la capacitat de l'empresa per liquidar els seus deutes a curt termini sense córrer en risc de suspensió de pagaments.

La segona part té una errada, ja que és quan el valor de la ràtio és molt superior a 1 (no molt inferior) que hi ha un excés de liquiditat i l'empresa té actius sense rendiment.

2.3.

Reserves. Les reserves són fons constituïts per beneficis generats per l'empresa i no distribuïts entre els socis. Formen part del seu autofinançament intern. Les reserves són beneficis que es queden a l'empresa i serveixen per fer noves inversions, fent possible el creixement de l'empresa. És per això que les reserves també es denominen *autofinançament d'enriquiment*.

Lísing. Instrument de finançament de béns mobles o immobles que consisteix en la cessió, per part de l'empresa propietària (societat lísing), dels drets d'utilització d'aquest bé a l'empresa contractant del lísing, durant un període determinat de temps a canvi d'una quota d'arrendament. El contracte inclou una opció de compra, que l'empresa pot exercitar quan finalitza el contracte. Aquesta finalitat fa que sigui un sistema de finançament.

Descobert en compte. És una font financera que consisteix en la utilització d'un compte corrent bancari per un import superior al saldo disponible.

Rènting. Contracte de cessió d'un bé per part d'una empresa de rènting que inclou a canvi una quota pel dret d'utilització. Aquest contracte inclou també

despeses de manteniment i reparació. La durada és determinada. No inclou opció de compra.

Exercici 3

3.1.

Benefici = Ingressos totals – Costos totals

Ingressos totals = [preu x quantitat]

Costos totals = Costos fixos + Costos variables = [CF + CVu x quantitat]

Benefici (any 1) = $(33 - 18) \times 800 - 5.100 = 6.900 \text{ €}$

Benefici (any 2) = $(33 - 18) \times 600 - 5.100 = 3.900 \text{ €}$

Benefici (any 3) = $(33 - 18) \times 900 - 5.100 = 8.400 \text{ €}$

3.2.

$$\text{VAN} = -14.000 + 6.900 / (1+0.05)^1 + 3.900 / (1+0.05)^2 + 8.400 / (1+0.05)^3 = 3.365,08\text{€}$$

Atès que obtindrà un VAN positiu serà aconsellable que la Mireia dugui a terme el projecte d'inversió. En aquest cas, obtindrà guanys com a conseqüència d'aquesta inversió.

3.3.

El criteri a què es refereix l'Alba es diu *pay-back* o *termini de recuperació*. És un criteri estàtic de selecció d'inversions que consisteix a seleccionar el projecte d'inversió que recuperi abans el desemborsament inicial. A diferència del VAN i TIR, el pay-back no considera la variable temps, i per tant, tracta com a homogènies quantitats monetàries que pertanyen a diferents moments del temps.

En aquest cas:

El primer any recupera= 6.900€

El segon any recupera= 6.900 + 3.900= 10.800€

Falten 3.200€ que es recuperaran en el transcurs del tercer any, i ho calcularem mitjançant una proporció entre temps i quantitat:

$3.200/8.400=0,38$

$0,38 \times 12 \text{ mesos} = 4,57 \text{ mesos}$

Recuperarà la inversió als dos anys i quatre mesos (aprox.)

Podem dir que l'amiga de la Mireia no té raó, ja que segons el criteri del pay-back recuperaria la inversió abans de 4 anys.

3.4.

La TIR (taxa interna de rendibilitat) és aquella taxa d'actualització que fa que el VAN sigui 0. La TIR representa el guany que aporta aquesta inversió en percentatge. A la Mireia li interessarà aquesta inversió si els guanys que aporta superen els costos que ha suposat aconseguir els diners per a la inversió.

L'expressió que permetria calcular el valor de la TIR és la següent:

$$\text{VAN} = 0 = -14.000 + 6.900 / (1+r)^1 + 3.900 / (1+r)^2 + 8.400 / (1+r)^3$$

Exercici 4**4.1.**

L'empresa ha dut a terme un creixement intern. Es pot deduir del fet que l'empresa augmenta la seva dimensió adquirint nous factors de producció (nau industrial, maquinària, creació de botigues i contractació de nous treballadors).

4.2.

En una primera fase, l'any 2005, realitza una estratègia de diversificació horitzontal en ampliar la seva gamma de productes a mercats molt semblants. Però en una segona fase, l'any 2015, decideix dur a terme una estratègia de diversificació vertical quan crea 50 botigues i es converteix en el seu propi distribuïdor. Ara fabrica i ven al detall.

4.3.

Es diu *deslocalització*. Alguns dels motius són: costos laborals més baixos, legislacions més laxes en l'àmbit laboral, fiscal o mediambiental.

4.4.

Els elements que cal estudiar per poder realitzar un diagnòstic de l'entorn al qual s'enfronta l'empresa són:

- La intensitat de la competència, com més empreses hi ha en un mercat, més gran és la competència i més difícil és obtenir beneficis.
- Competidors potencials, possibles empreses que volen entrar al mercat. Serà més o menys difícil en cas que hi hagi o no barreres d'entrada.
- Existència o no de productes substitutius, què són aquells que satisfan la mateixa necessitat.
- Poder negociador de clients i/o de proveïdors. És la capacitat d'aquests d'imposar condicions en les operacions de compravenda, ja sigui imposant preus, terminis de lliurament de producte o terminis de pagament o cobrament.

4.5.

La cadena de valor consisteix a identificar totes les activitats necessàries per fabricar i/o vendre un producte o un servei per part de l'empresa, analitzant el valor que cadascuna aporta al preu final.

S'utilitza per distingir aquelles activitats que són fonts d'avantatges competius per poder decidir posteriorment l'estratègia més adequada.

Exercici 5

5.

La viabilitat econòmica de l'empresa s'estudiarà amb l'anàlisi del punt mort.

$$\text{Punt Mort} = \text{Costos fixos} / (\text{Preu} - \text{Costos variables unitaris})$$

Amb les dades facilitades per l'enunciat:

-Costos Fixos:

Amortització del vaixell al llarg de la seva vida útil: $3.000.000/10 = 300.000$ €/any

Per tant:

Costos fixos anuals = 300.000 €/any

-Marge de contribució = 60% de 20€ = 12 €/viatge

Marge de contribució = Costos variables – Preu de venda unitari

Per tant:

Costos variables unitaris = 8 €/viatge

- Punt Mort = Costos fixos / (Preu – Costos variables unitaris)

Per tant:

Punt Mort = $300.000 / (20 - 8) = 25.000$ passatges

En ser la capacitat màxima de 50.000 passatges anuals, l'empresa serà econòmicament viable.

5.2

Benefici anual = Ingressos totals anuals – Costos totals anuals

Benefici anual = Ingressos totals anuals – Costos fixos anuals – Costos variables anuals

$B = 20 \text{ €/viatge} * 50.000 \text{ passatgers/any} - (300.000 \text{ €/any} + 8 \text{ €/viatge} * 50.000 \text{ passatgers/any}) = 300.000 \text{ €/any}$

5.3

Ara els costos fixos anuals hauran pujat en 200.000€.

Per tant, els nous costos fixos seran: $CF = 300.000 + 200.000 = 500.000 \text{ €}$

Si el marge de contribució continua sent del 60% del preu de venda (0.6p), amb els passatges de l'any anterior, el nou preu haurà de ser:

$$PM = CF / (p - CV^*)$$

$$25.000 = 500.000 / (\text{marge de contribució})$$

Per tant::

$$25.000 = 500.000 / 0,6p$$

Aïllant el valor del preu de venda unitari: $p = 33,33 \text{ €/passatge}$

5.4

Els continguts que podrien formar un pla d'empresa són:

- Breu presentació del projecte,
- Estudi de mercat,
- Pla de màrqueting,
- Pla operatiu,
- Pla econòmic i financer,
- Conclusions.

Exercici 6

Encercleu la lletra de l'opció correcta de les qüestions següents. No cal que justifiqueu la resposta.

[Cada resposta correcta val 0,25 punts. Per cada resposta errònia es descomptaran 0,1 punts; per les preguntes no contestades, no hi haurà cap descompte.]

6.1. Resposta correcta: d

6.2..Resposta correcta: c

6.3. Resposta correcta: c

6.4. Resposta correcta: c

6.5. Resposta correcta: a

6.6 Resposta correcta: c

6.7. Resposta correcta: a

6.8. Resposta correcta: a