



Proves d'accés a la universitat

Convocatòria 2015

Economia de l'empresa

Sèrie 5

Qualificació	
Exercicis	
Suma de notes parcials	
Qualificació final	

Etiqueta identificadora de l'alumne/a

Etiqueta de qualificació

Ubicació del tribunal

Número del tribunal

Responen a CINC dels sis exercicis següents. Cada exercici val 2 punts. En el cas que respongueu a tots els exercicis, només es valoraran els cinc primers.

Exercici 1

L'empresa Pou, SA presenta les dades comptables següents en relació amb l'últim exercici (importats expressats en euros):

<i>Concepte</i>	<i>Import (€)</i>
Capital social	25.000
Investigació i desenvolupament	2.000
Creditors per prestació de serveis	4.000
Organismes de la Seguretat Social creditors	1.400
Bancs i institucions de crèdit	8.000
Maquinària	6.000
Elements de transport	12.000
Equips per a processos d'informació	1.500
Matèries primeres	500
Inversions en construccions	30.000
Deutors	1.200
Productes acabats	900
Proveïdors	15.000
Proveïdors de l'immobilitzat a curt termini	6.000
Clients	2.100
Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit	600
Inversions financeres a llarg termini	2.800
Reserves	5.000

- 1.1. Presenteu el balanç de situació de l'empresa i calculeu el resultat de l'exercici.
[1 punt]

- 1.2.** Calculeu, determineu i interpreteu el fons de maniobra de la companyia Pou, SA.
[1 punt]

Exercici 2

2.1. La situació patrimonial de l'empresa Blau, SL, a 31 de desembre, dels exercicis comptables del 2013 i el 2014, és la següent (quantitats expressades en euros):

	2013	2014		2013	2014
Actiu no corrent	250	270	Net patrimonial	250	100
Actiu corrent	250	330	Passiu no corrent	50	150
Existències	35	105	Passiu corrent	200	350
Realitzable	140	150			
Disponible	75	75			
Total actiu	500	600	Total net i passiu	500	600

Analitzeu l'evolució de la capacitat de pagament dels deutes a curt termini d'aquesta empresa, així com la qualitat del deute, fent servir les ràtios financeres adients. Interpreteu-ne els resultats.

[1 punt]

2.2. Llegiu la notícia següent publicada en un mitjà de comunicació econòmic:

**El Banco Santander emet 1.000 milions d'euros
al termini més llarg dels últims mesos**

El Banco Santander ha col·locat avui una emissió de deute a set anys per un valor de 1.000 milions d'euros a un preu de 175 punts bàsics per sobre del *midswap*, l'índex de referència en aquests tipus d'emissions, de manera que la seva rendibilitat se situa en el 4,125 %.

L'operació ha estat molt diversificada, ja que un 16 % s'ha col·locat a Espanya, un 17 % a Alemanya i la Gran Bretanya i un 28 % a França.

L'entitat ha destacat que els compradors han estat bàsicament bancs, companyies d'assegurances i fons d'inversions.

Traducció feta a partir del text de
Cinco Días (setembre 2010)

a) Indiqueu si es tracta d'una font de finançament a curt termini o a llarg termini i justifiqueu la resposta.

[0,25 punts]

b) Indiqueu si aquesta font de finançament és interna o externa i justifiqueu la resposta.

[0,25 punts]

c) Esmenteu els criteris que ha de tenir en compte una empresa a l'hora de seleccionar una font de finançament aliè.

[0,5 punts]

Exercici 3

El director general de l'empresa Plani, SA s'està plantejant la creació d'una nova planta de producció. El grup promotor establert per a valorar aquesta iniciativa ha de decidir el sistema de producció que s'haurà d'aplicar, triant entre dues alternatives possibles: A1 i A2.

Cadascuna d'aquestes dues opcions implica un projecte d'inversió d'una durada total de cinc anys, amb les dades següents pel que fa al desemborsament inicial i als fluxos de caixa nets previstos per als cicles de vida respectius:

<i>Conceptes</i>	<i>Projecte A1 Imports (€)</i>	<i>Projecte A2 Imports (€)</i>
Desemborsament inicial	300.000	400.000
Flux de caixa net al final de l'any 1	100.000	80.000
Flux de caixa net al final de l'any 2	100.000	80.000
Flux de caixa net al final de l'any 3	120.000	100.000
Flux de caixa net al final de l'any 4	80.000	150.000
Flux de caixa net al final de l'any 5	80.000	250.000

- 3.1. Calculeu el valor actual net (VAN) de les dues inversions tenint en compte que el cost del capital és del 5 %. Quina de les dues alternatives creieu que ha de triar el grup promotor? Expliqueu raonadament la resposta.

[0,8 punts]

3.2. Si el cost del capital fos del 6 % (per a tots dos projectes), quin hauria de ser l'import de desemborsament inicial de l'alternativa A2 perquè les dues opcions tinguessin el mateix VAN?

[0,8 punts]

3.3. Quin és el termini de recuperació (*payback*) de les dues alternatives? Si s'aplica aquest criteri estàtic, quina alternativa seria la més recomanable? Expliqueu raonadament la resposta.

NOTA: Per al càlcul, podeu considerar anys de 360 dies i mesos de 30 dies.

[0,4 punts]

Exercici 4

4.1. Definiu els termes següents:

[1 punt]

a) *Clúster.*

b) *Estratègia corporativa.*

c) *Estratègia multidomèstica.*

d) *Estratègia global.*

e) *Creixement intern.*

4.2. A què fa referència la *deslocalització* de l'activitat productiva d'una empresa? Enumereu un mínim de vuit factors que poden condicionar la decisió de localització d'una empresa.

[1 punt]

Exercici 5

5.1. Una empresa que ofereix serveis d'assessoria empresarial vol valorar la seva situació actual per tal de plantejar possibles alternatives futures d'actuació.

Després de diverses reunions d'anàlisi, la direcció té clar que l'empresa i el sector d'activitat tenen les característiques següents:

1. Política de personal adequada, amb la implantació recent d'un sistema de retribució per objectius.
2. Detecció de noves necessitats dels clients que poden fer augmentar la cartera de productes a oferir.
3. Bona imatge en els consumidors.
4. Forta tradició i bon saber fer guanyats a partir de l'experiència i el temps.
5. Cartera de productes i serveis limitada.
6. Clientela consolidada i diversificada en el sector de les petites i mitjanes empreses.
7. Creixement lent del mercat.
8. Poder de negociació creixent dels clients.
9. Instal·lacions molt ben situades.
10. Taxa d'endeutament elevada.
11. Eliminació de barreres en mercats exteriors atractius.
12. Endarreriment en recerca i desenvolupament.
13. Possibilitat d'entrada, a curt termini, de nous competidors amb costos més baixos.
14. Possibilitat d'entrada a nous mercats o segments.
15. Possibilitat d'entrada com a consellers independents de petites i mitjanes empreses, la qual cosa aportaria sinergies i reforçaria els vincles ja existents amb els clients.
16. Existència d'un procés de concentració del sector que obliga a diferenciar-se contínuament de la competència actual i potencial.
17. Existència del compromís per part del Govern d'estudiar la implantació de nous serveis amb un valor afegit suficient per al sector.
18. Se sospita que algun client pot ser partícip d'un escàndol o frau financer o comptable, la qual cosa (si es confirmés) implicaria una imatge negativa del sector d'activitat.
19. Es disposa de gestors amb una formació adequada.
20. Es produeixen ingressos extraordinaris amb el lloguer d'algunes de les sales de reunions de les instal·lacions de l'empresa.

A partir d'aquestes informacions sobre l'empresa, elaboreu la matriu DAFO que permetrà a la direcció prendre les decisions oportunes amb vista al futur.

[1 punt]

5.2. En Carles és el promotor d'una empresa petita que es dedica a la producció i la venda de cadires de fusta per a infants, fetes a mà. Per tal de cobrir els costos totals, en Carles estima que l'empresa ha de produir i vendre 600 cadires al llarg de l'any.

a) Des del punt de vista de la viabilitat econòmica de l'empresa, com es coneix aquest volum de producció i venda? Què passaria si en un any l'empresa produís i vengués 582 cadires?

[0,5 punts]

b) Si els costos fixos de l'empresa són de 15.000 €/any i els costos variables unitaris són de 15 €, quin és el preu de venda de cada cadira? Què passaria si l'empresa incrementés el preu de cada cadira?

[0,5 punts]

Exercici 6

Encerclieu la lletra de l'opció correcta de les qüestions següents. No cal que justifiqueu la resposta.

[Cada resposta correcta val 0,25 punts. Per cada resposta errònia es descomptaran 0,1 punts; per les preguntes no contestades, no hi haurà cap descompte.]

- 6.1. Quina de les afirmacions següents sobre el fons de maniobra és correcta?
- a) Es pot calcular amb l'operació següent: patrimoni net + passiu no corrent – actiu corrent.
 - b) Es pot calcular a partir de la diferència entre el passiu corrent i l'actiu no corrent.
 - c) Es pot calcular a partir de la diferència entre el passiu corrent i l'actiu corrent.
 - d) Es pot definir com aquella part de l'actiu corrent que es finança amb recursos permanents.
- 6.2. Quina de les formes jurídiques següents no necessita capital mínim?
- a) La societat limitada laboral.
 - b) La societat anònima.
 - c) L'empresa individual.
 - d) Totes les societats necessiten, per llei, un capital inicial mínim perquè es puguin crear.
- 6.3. Quina de les afirmacions següents sobre la cadena de valor és correcta?
- a) És una estratègia per a determinar els costos en el sector primari i en el secundari, sense tenir en compte el sector terciari.
 - b) És un model teòric que permet descriure el desenvolupament de les activitats d'una organització empresarial, les quals generen valor des de l'origen de la logística d'inputs fins al client final.
 - c) És una cadena de multinacionals que estableixen una cadena de distribució d'alt valor afegit.
 - d) És un grup geogràfic d'acció formativa (universitària) empresarial que comporta un augment de valor per a les empreses.
- 6.4. Perquè un projecte sigui viable segons el criteri de la taxa interna de rendibilitat (TIR), aquesta ha de ser
- a) més gran que el cost de finançar el projecte.
 - b) més petita que el cost de finançar el projecte.
 - c) positiva.
 - d) negativa.
- 6.5. La decisió de reduir temporalment la producció d'una fàbrica al 70 % de la seva capacitat és una decisió estratègica de tipus
- a) funcional.
 - b) de negoci.
 - c) corporativa.
 - d) funcional, de negoci i corporativa.
- 6.6. Quina de les afirmacions següents sobre les eines o variables de màrqueting mix és correcta?
- a) La gestió de la devolució d'un producte forma part de l'estratègia de distribució.
 - b) Les decisions vinculades a la marca d'un producte determinat formen part de l'estratègia de promoció.
 - c) La decisió d'incloure un 20 % més de gel en cada envàs és una estratègia de producte.
 - d) Quan una empresa garanteix la devolució dels diners si els clients no queden satisfets, segueix una estratègia de preu.

- 6.7.** La redacció d'un pla d'empresa és important
- a)** perquè ajuda a aclarir conceptes al futur empresari o empresària.
 - b)** perquè resumeix les qualitats de l'emprenedor o empenedora.
 - c)** perquè ho exigeix el Pla General Comptable.
 - d)** perquè és normatiu de la Llei de societats.
- 6.8.** Quina de les afirmacions següents sobre les ràtios financeres és correcta?
- a)** Si la ràtio de liquiditat és 0,5, vol dir que l'empresa té un fons de maniobra nul (igual a zero).
 - b)** Si la ràtio de tresoreria és 1, podem assegurar que el fons de maniobra és igual a zero.
 - c)** Si l'estructura del deute és 1, podem afirmar que els deutes a llarg termini són zero.
 - d)** Si la ràtio de disponibilitat és 1, significa que l'empresa pot pagar tots els deutes, a curt termini i a llarg termini, amb els diners de caixa i bancs.

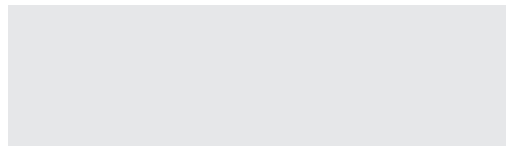
Etiqueta del corrector/a



--	--

--	--

Etiqueta identificadora de l'alumne/a



Institut
d'Estudis
Catalans

L'Institut d'Estudis Catalans ha tingut cura de la correcció lingüística i de l'edició d'aquesta prova d'accés

DESCARREGAT DE SELECTES.CAT