



Proves d'Accés a la Universitat. Curs 2012-2013

Economia de l'empresa

Sèrie 1

Responeu a CINC dels sis exercicis següents. Cada exercici val 2 punts. En el cas que respongueu a tots els exercicis, només es valoraran els cinc primers.

Exercici 1

El gerent d'Assessoria Jurídica, SL ha facilitat la informació següent, referida a l'últim exercici econòmic:

<i>Concepte</i>	<i>Import (€)</i>	<i>Concepte</i>	<i>Import (€)</i>
Altres despeses d'explotació	5.000	Despeses de personal	25.000
Altres ingressos d'explotació	3.000	Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit	45.000
Amortització de l'immobilitzat material	10.000	Equips per a processos d'informació	10.000
Bancs	12.000	Hisenda pública creditora per conceptes fiscals	2.000
Caixa	8.500	Import net de la xifra de negocis	84.000
Capital social	38.000	Impost sobre beneficis	13.350
Clients	22.000	Mobiliari	12.000
Construccions (destinades a l'activitat productiva de l'empresa)	109.000	Proveïdors	15.000
Inversions financeres a llarg termini	35.000	Proveïdors de l'immobilitzat a curt termini	64.000
Creditors per prestació de serveis	4.000	Reserves	9.350
Despeses financeres	2.500		

- a)** Confeccioneu el compte de pèrdues i guanys i calculeu el resultat de l'exercici.
[1 punt]
- b)** Elaboreu el balanç de situació ordenat per masses patrimonials.
[1 punt]

Exercici 2

2.1. Per a l'empresa de l'exercici anterior, calculeu les ràtios de liquiditat i solvència (o de garantia). Interpreteu la situació actual d'aquesta empresa des d'un punt de vista econòmic i financer.

[1 punt]

2.2. Indiqueu si les afirmacions següents són certes o falses. En cas que siguin falses, justifiqueu la resposta.

a) Una inversió és expansiva quan el fet d'efectuar-la limita la capacitat de dur a terme altres inversions.

[0,25 punts]

b) El capital social i les reserves (o beneficis no distribuïts) són fonts de finançament extern per a una empresa.

[0,25 punts]

c) El descobert en compte consisteix a aconseguir l'ajornament del pagament dels subministraments de proveïdors sense cap cost, de manera que es pot funcionar amb el fons obtingut de la venda dels productes.

[0,25 punts]

d) Les amortitzacions i les provisions comporten un autofinançament de manteniment de la capacitat productiva.

[0,25 punts]

Exercici 3

L'empresa Iniciatives de Turisme d'Interior SL (ITI), s'ha de decidir entre dues propostes alternatives, A1 i A2, per a la posada en marxa d'un nou servei. El desemborsament inicial necessari, així com el conjunt de cobraments i pagaments previstos al llarg dels cinc anys de durada del nou servei (segons les dues alternatives), són recollits en la taula següent:

<i>Conceptes</i>	<i>Proposta A1</i>	<i>Proposta A2</i>
Desemborsament inicial	400.000 €	600.000 €
Cobraments de l'any 1	200.000 €	300.000 €
Pagaments de l'any 1	100.000 €	150.000 €
Cobraments de l'any 2	250.000 €	350.000 €
Pagaments de l'any 2	150.000 €	200.000 €
Cobraments de l'any 3	350.000 €	400.000 €
Pagaments de l'any 3	150.000 €	100.000 €
Cobraments de l'any 4	250.000 €	350.000 €
Pagaments de l'any 4	150.000 €	200.000 €
Cobraments de l'any 5	200.000 €	300.000 €
Pagaments de l'any 5	100.000 €	150.000 €

- 3.1. Determineu quina de les dues propostes és millor per a posar en marxa el projecte del nou servei segons el criteri del valor actual net (VAN) per a un tipus d'interès del 5%.
[1 punt]
- 3.2. Quina de les dues alternatives triaríeu segons el criteri del termini de recuperació o *payback*?
[0,5 punts]
- 3.3. Per a quina inversió inicial de la proposta A1 seria indiferent l'elecció entre A1 i A2, segons el criteri del VAN al 5 % d'interès?
[0,5 punts]

Exercici 4

El juliol del 2008 apareixia la notícia següent en un mitjà de comunicació:

En els darrers vint-i-cinc anys, Barcelona s'ha posicionat com una de les capitals mundials del disseny. En aquest sentit, per afavorir aquest sector estratègic per a la ciutat, a la zona del districte de la innovació de la ciutat, el 22@Barcelona, s'està desenvolupant el denominat *clúster disseny*. Es tracta d'un clúster d'excel·lència i innovació amb projecció internacional, ubicat a la ciutat, amb l'objectiu de dinamitzar el teixit empresarial amb actuacions intersectorials i intrasectorials amb els diferents agents, i reforçar internacionalment la marca Barcelona en l'àmbit del disseny i la innovació.

Actualment, la zona del 22@Barcelona ja compta amb la presència d'empreses de serveis com les localitzades a Palo Alto (Estudio Mariscal, Morera Design, ADD + Arquitectura, Alex Gasca + Train01, Duch Claramunt, Fernando Salas Studio, GEC-UOC Grup, Laiguana, Pasarela, Puresang o Sans Visual Studio), o Ruiz + Company, Torres & Torres, Estudi Arola o G-Star Raw, la Universitat Oberta de Catalunya, la Universitat Pompeu Fabra, la BAU-Escola Superior de Disseny o el Centre Tecnològic Leitat, entre altres.

A partir del text que heu llegit responeu a les qüestions següents:

- 4.1. Què s'entén per *clúster*? Enumereu-ne tres característiques principals.
[0,75 punts]
- 4.2. Considereu que els clústers afavoreixen la localització o la deslocalització de l'activitat empresarial? Justifiqueu la vostra resposta.
[0,75 punts]
- 4.3. Enumereu cinc factors determinants a l'hora de decidir la localització d'una empresa.
[0,5 punts]

Exercici 5

Una jove emprenedora estudia la possibilitat de llogar un local petit per a distribuir productes làctics. En un principi, només vendria iogurts de granja naturals i desnatats d'alta qualitat. El preu de venda de cada iogurt és de 0,55 € i l'ingrés mensual previst de la venda dels iogurts és de 3.000 €. Els costos mensuals estimats estan recollits en la taula següent:

<i>Concepte</i>	<i>Import</i>
Despeses de personal	800 €/mes
Despeses de manteniment	200 €/mes
Subministraments bàsics fixos (aigua, llum, etc.)	200 €/mes
Lloguer del local	400 €/mes
Costos d'adquisició dels iogurts al granger	0,20 €/iogurt

5.1. Segons l'anàlisi de la viabilitat econòmica, quin és el llindar de benefici (o punt mort) d'aquest possible negoci de distribució de iogurts tenint en compte que preveu vendre'n també a escoles, restaurants i clubs d'esport? A partir del resultat obtingut, animaríeu aquesta emprenedora a engegar el negoci?

[0,75 punts]

5.2. Representeu gràficament el resultat del punt mort de l'apartat anterior.

[0,5 punts]

5.3. Calculeu quin benefici obtindria aquesta nova empresa amb vista a l'estiu, gràcies a una campanya de l'Ajuntament per a afavorir una vida sana i una dieta saludable, hi hagués un increment de les vendes d'un 10 %. Justifiqueu la resposta.

[0,75 punts]

Exercici 6

Indiqueu la resposta correcta de les qüestions següents. No cal que les justifiqueu. Escriviu el número de cada qüestió i la lletra corresponent en el quadern de respostes.

[Cada resposta correcta val 0,25 punts. Per cada resposta errònia es descomptaran 0,08 punts; per les preguntes no contestades, no hi haurà cap descompte.]

- 6.1.** L'auditoria de comptes persegueix
- a)* emetre una opinió.
 - b)* obtenir la imatge fidel dels estats financers auditats.
 - c)* la uniformitat en l'aplicació dels principis i normes comptables.
 - d)* Totes les respostes anteriors són correctes.
- 6.2.** Si sabem que el període mitjà de maduració financer d'una empresa és de 110 dies i el període mitjà de maduració econòmic és de 100 dies, podem deduir que
- a)* el període mitjà de venda és de 10 dies.
 - b)* el període mitjà de pagament és de 10 dies.
 - c)* el període mitjà de cobrament és de 10 dies.
 - d)* Cap de les respostes anteriors no és correcta.
- 6.3.** Quina de les fonts de finançament següents és pròpia?
- a)* Emprèstit.
 - b)* Amortització.
 - c)* Facturatge.
 - d)* Cap de les respostes anteriors no és correcta.
- 6.4.** Per a una determinada inversió,
- a)* el valor del VAN augmenta amb la taxa d'actualització.
 - b)* el valor del VAN disminueix quan augmenta la taxa d'actualització.
 - c)* el valor del VAN és independent de la taxa d'actualització.
 - d)* si la taxa d'actualització és 0, el VAN és igual a la taxa interna de rendibilitat (TIR).
- 6.5.** El conjunt de decisions que es prenen en l'àmbit directiu dels diferents departaments de l'empresa formen part de
- a)* l'estratègia corporativa.
 - b)* l'estratègia de negoci.
 - c)* l'estratègia funcional.
 - d)* Cap de les respostes anteriors no és correcta.
- 6.6.** Quina de les afirmacions següents és falsa?
- a)* El creixement extern en una empresa és, en general, més car que el creixement intern.
 - b)* Les estratègies d'internacionalització empresarial impliquen repercussions organitzatives importants i canvis culturals destacables.
 - c)* El creixement intern en una empresa presenta un estalvi de temps important, ja que sol ser més ràpid que el creixement extern.
 - d)* La deslocalització empresarial comporta el tancament de les instal·lacions d'una empresa per a ser traslladades a països estrangers amb uns costos salarials inferiors.

- 6.7.** La reunió dels socis d'una societat anònima per a deliberar i prendre acords és
- a)* el consell d'administració.
 - b)* la junta general d'accionistes.
 - c)* el consell d'auditors de comptes.
 - d)* el consell rector.
- 6.8.** Les societats anònimes són
- a)* empreses individuals.
 - b)* societats capitalistes.
 - c)* entitats en què cadascun dels socis té sempre un vot.
 - d)* societats personalistes.



L'Institut d'Estudis Catalans ha tingut cura de la correcció lingüística i de l'edició d'aquesta prova d'accés

DESCARREGAT DE SELECTES.CAT