



Proves d'Accés a la Universitat. Curs 2011-2012

Economia de l'empresa

Sèrie 3

Responen a CINC dels sis exercicis següents. Cada exercici val 2 punts. En el cas que respongueu a tots els exercicis, només es valoraran els cinc primers.

Exercici 1

L'empresa 100Sastre, dedicada a la fabricació i la venda de roba per a nadons, presenta, amb data 31 de desembre de 2011, el balanç de situació següent (valors numèrics en euros):

<i>Actiu</i>	(€)	<i>Passiu i patrimoni net</i>	(€)
Terrenys i béns naturals	15.000	Capital social	43.000
Construccions	50.000	Reserves	18.000
Maquinària	20.000	Resultat de l'exercici (benefici)	8.000
Matèries primeres	10.000	Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit	35.000
Productes en curs	16.000	Proveïdors	15.000
Productes acabats	9.000	Creditors per prestació de serveis	5.000
Clients	3.000	Deutes a curt termini	6.000
Bancs i institucions de crèdit	2.000		
Caixa	5.000		
Total actiu	130.000	Total passiu i patrimoni net	130.000

- Calculeu el fons de maniobra de l'empresa 100Sastre. Què significa aquest resultat?
[0,4 punts]
- Calculeu i interpreteu la ràtio de tresoreria de l'empresa.
[0,4 punts]
- Calculeu i interpreteu la ràtio de solvència (o de garantia).
[0,4 punts]
- Calculeu i interpreteu la ràtio d'estructura del deute.
[0,4 punts]
- Calculeu i interpreteu la ràtio de disponibilitat.
[0,4 punts]

Exercici 2

2.1. Una empresa presenta les dades comptables següents al final del 2011:

<i>Concepte</i>	<i>Import (€)</i>
Organismes creditors de la Seguretat Social	200
Aplicacions informàtiques	500
Proveïdors de l'immobilitzat a curt termini	500
Maquinària	450
Matèries primeres	280
Productes en curs	200
Investigació i desenvolupament	1.000
Hisenda pública, deutora per diversos conceptes	30
Organismes deutors de la Seguretat Social	50
Bancs i institucions de crèdit	150
Inversions financeres a llarg termini	500
Caixa	70
Construccions	750
Capital social	2.550
Proveïdors de l'immobilitzat a llarg termini	1.000
Mobiliari	200
Producte acabats	300
Hisenda pública, creditora per conceptes fiscals	300
Terrenys i béns naturals	2.000
Reserves	1.500
Clients	100

- a)** Confeccioneu el balanç de situació ordenat per masses patrimonials i determineu el resultat de l'empresa.
[1 punt]

2.2. Definiu els termes següents:

- a)** *Inversió a llarg termini.*
[0,2 punts]
- b)** *Inversió financera.*
[0,2 punts]
- c)** *Inversió de reposició.*
[0,2 punts]
- d)** *Inversió estratègica.*
[0,2 punts]
- e)** *Inversió expansiva.*
[0,2 punts]

Exercici 3

L'empresa Bonanatura, SA està valorant la possibilitat d'instalar plaques solars al sostre d'una de les naus industrials que té. El desemborsament inicial d'aquesta inversió, de cinc anys de durada, és de 190.000€ i s'estima que els cobraments i els pagaments derivats del projecte seran els següents (quantitats expressades en euros):

	<i>Any 1</i>	<i>Any 2</i>	<i>Any 3</i>	<i>Any 4</i>	<i>Any 5</i>
Cobraments	110.000	150.000	90.000	160.000	140.000
Pagaments	80.000	90.000	100.000	70.000	65.000

Tenint en compte que el tipus d'interès és del 5 %, responeu a les qüestions següents:

- a)** Calculeu el termini de recuperació d'aquesta inversió.
[0,5 punts]
- b)** Determineu el valor actual net (VAN) de la inversió i interpreteu-ne el resultat.
[0,5 punts]
- c)** Quin hauria de ser el pagament al final del primer any perquè el termini de recuperació de la inversió fos de tres anys (vegeu la taula següent)? És possible recuperar la inversió en tres anys? Justifiqueu la resposta.
[0,5 punts]

	<i>Any 1</i>	<i>Any 2</i>	<i>Any 3</i>	<i>Any 4</i>	<i>Any 5</i>
Cobraments	110.000	150.000	90.000	160.000	140.000
Pagaments	$P_1?$	90.000	100.000	70.000	65.000

- d)** Quin hauria de ser el pagament al final del primer any perquè el VAN fos de 50.000€?
[0,5 punts]

Exercici 4

4.1. Exposeu raonadament cinc factors que poden condicionar la decisió de localització d'una empresa.

[1 punt]

4.2. Indiqueu si les afirmacions següents són certes o falses. En el cas que siguin falses, justifiqueu la resposta.

[1 punt]

a) L'estratègia de desenvolupament coneguda com a estratègia de *lideratge en costos* posa l'èmfasi a diferenciar el producte del de la competència.

[0,2 punts]

b) L'estratègia d'internacionalització coneguda com a estratègia *multidomèstica* entén que els mercats internacionals són homogenis, per la qual cosa l'empresa pot establir una estratègia única.

[0,2 punts]

c) La *deslocalització* fa referència al fet de traslladar una fàbrica, una seu, etcètera, a un altre país on els costos de producció i transport resulten més barats.

[0,2 punts]

d) L'*estratègia funcional* és el nivell més alt d'estratègia i defineix els negocis que cal desenvolupar i aquells que cal suprimir.

[0,2 punts]

e) La *fusió pura* es produeix quan dues o més societats s'uneixen per constituir-ne una de nova; ambdues es dissolen, però no es liquiden.

[0,2 punts]

Exercici 5

Menvaigdefesta, SL és una empresa que es dedica a vendre entrades d'espectacles teatrals *amateurs* que es programen a la ciutat de Reus. Té contractades dues persones (la Marta i la Mercè) per fer-se càrrec de totes les tasques, i cada una d'elles rep un salari fix de 15.000 € anuals.

Si bé Menvaigdefesta, SL distribueix les entrades directament a la taquilla dels teatres, l'empresa disposa d'una oficina, per la qual paga un lloguer de 4.600€ anuals (fixos) i 1.625€ anuals (fixos) en concepte de subministraments (llum, aigua, banda ampla, telèfon, etc.).

L'empresa encarrega la impressió i el disseny de les entrades a un proveïdor que li cobra un preu simbòlic de 0,50€ per entrada.

El preu de venda al públic de les entrades que Menvaigdefesta, SL promociona per mitjà d'Internet és de 12€ per entrada.

a) Quin és el punt mort de Menvaigdefesta, SL? Si cada any aquesta empresa ven al voltant de 5.000 entrades, l'empresa és viable econòmicament? Per què? En cas afirmatiu, quin benefici obtindria?

[0,75 punts]

b) Menvaigdefesta, SL és una societat limitada. Comenteu dues característiques que presenta qualsevol societat limitada. Quina altra forma jurídica proposaríeu a Menvaigdefesta, SL en el cas que es prioritzés l'assumpció limitada de risc?

[0,75 punts]

c) Quines són les variables del *marketing mix* de Menvaigdefesta, SL?

[0,5 punts]

Exercici 6

Indiqueu la resposta correcta de les qüestions següents. No cal que les justifiqueu. Escriviu el número de cada qüestió i la lletra corresponent en el quadern de respostes.

[Cada resposta correcta val 0,25 punts. Per cada resposta errònia es descomptaran 0,08 punts. Per les preguntes no contestades no hi haurà cap descompte.]

- 6.1.** Quant a les masses patrimonials, quina de les afirmacions següents és correcta?
- a)** Les partides «organismes deutors de la Seguretat Social» i «banc i institucions de crèdit» formen part de la massa patrimonial coneguda com a *actiu corrent*.
 - b)** El passiu corrent és el finançament obtingut per l'empresa amb un venciment inferior a un any.
 - c)** L'actiu del balanç també es coneix com a *estructura econòmica*.
 - d)** Totes les afirmacions anteriors són correctes.
- 6.2.** Sobre el fons de maniobra, quina de les afirmacions següents és correcta?
- a)** El fons de maniobra es descriu com la diferència entre els recursos permanents i l'actiu corrent.
 - b)** Si l'actiu corrent d'una empresa és de 40 unitats monetàries, el passiu corrent, de 20 unitats monetàries, i els recursos permanents, de 80 unitats monetàries, el fons de maniobra és de 20 unitats monetàries.
 - c)** El fons de maniobra és el valor que té l'empresa en el mercat financer.
 - d)** Totes les afirmacions anteriors són correctes.
- 6.3.** Quant a les fonts de finançament, quina de les afirmacions següents és correcta?
- a)** El crèdit comercial és el finançament automàtic que obté l'empresa pel temps que passa des del moment de la compra fins a la data de pagament d'aquesta compra.
 - b)** El facturatge és la font de finançament mitjançant la qual l'entitat financera lliura al client una quantitat de diners i el client s'obliga a retornar-la al cap d'un temps establert juntament amb els interessos meritats.
 - c)** L'emprèstit és un contracte pel qual una de les parts s'obliga a cedir a l'altra l'ús d'un bé determinat, per exemple, un cotxe o un ordinador, a canvi d'una renda periòdica.
 - d)** Cap de les afirmacions anteriors no és correcta.
- 6.4.** Indiqueu quina de les opcions següents es considera un mètode dinàmic de selecció d'inversions.
- a)** La taxa interna de rendibilitat (TIR).
 - b)** El termini de recuperació (*payback*).
 - c)** El període mitjà de maduració.
 - d)** Totes les anteriors.
- 6.5.** Quina de les afirmacions següents és certa?
- a)** El valor que l'empresa suma a un producte o servei a partir de la seva activitat econòmica s'anomena *valor afegit*.
 - b)** L'estratègia de diferenciació es basa a oferir un producte a un preu inferior al de la competència, però proporcionant el mateix valor afegit o un grau similar de satisfacció de necessitats dels clients.
 - c)** La cooperació d'empreses és la unió entre diverses societats per a crear-ne una de nova.
 - d)** Les empreses multinacionals són les que operen en més de deu països.

- 6.6.** Les estratègies relacionades amb el dia a dia i que tenen una dimensió temporal a curt termini s'anomenen
- a) estratègies corporatives.*
 - b) estratègies de negoci.*
 - c) estratègies operatives.*
 - d) estratègies globals.*
- 6.7.** En relació amb les formes jurídiques de l'empresa, quina de les afirmacions següents és correcta?
- a) Per a constituir una societat cooperativa calen un mínim de 3 socis, i la responsabilitat es limita al capital aportat.*
 - b) La societat limitada nova empresa va aparèixer amb la intenció d'estimular la creació d'empreses mitjançant la simplificació dels tràmits de constitució, que es poden fer per mitjans telemàtics.*
 - c) En la denominació d'una societat anònima ha de figurar necessàriament l'expressió SA o societat anònima.*
 - d) Totes les afirmacions anteriors són correctes.*
- 6.8.** En una matriu DAFO,
- a) les debilitats són factors de caràcter extern de l'empresa.*
 - b) les amenaces es consideren factors de caràcter extern de l'empresa.*
 - c) les amenaces es consideren factors de caràcter intern de l'empresa.*
 - d) les fortaleces es consideren factors de caràcter extern de l'empresa.*



L'Institut d'Estudis Catalans ha tingut cura de la correcció lingüística i de l'edició d'aquesta prova d'accés

DESCARREGAT DE SELECTES.CAT



Proves d'Accés a la Universitat. Curs 2011-2012

Economia de l'empresa

Sèrie 1

Responen a CINC dels sis exercicis següents. Cada exercici val 2 punts. En el cas que respongueu a tots els exercicis, només es valoraran els cinc primers.

Exercici 1

L'empresa @Tic, SA, dedicada a la personalització de material informàtic per a empreses, presenta les dades comptables següents, al final del 2010:

Concepte	Import (€)	Concepte	Import (€)
Bancs	1.000	Aplicacions informàtiques	7.400
Caixa	600	Inversions en construccions	30.000
Clients	2.000	Reserves	1.880
Resultat de l'exercici	12.320	Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit	12.000
Maquinària	18.000	Capital	9.000
Inversions financeres a llarg termini	1.000	Investigació i desenvolupament	2.000
Deutes a curt termini	6.000	Elements de transport	5.000
Mobiliari	780	Organismes creditors de la Seguretat Social	4.000
Proveïdors de l'immobilitzat a llarg termini	22.000	Deutors	3.000
Productes acabats	500		
Creditors per prestació de serveis	4.080		

Com a informació addicional de l'activitat de l'empresa disposem de les dades següents:

Concepte	Import (€)	Concepte	Import (€)
Import net de la xifra de negoci	190.000	Despeses de personal	35.000
Variació (disminució) de les existències de productes acabats i en curs	50	Amortització de l'immobilitzat	12.000
Compres anuals	125.000	Ingressos financers	150
Variació d'existències comercials i matèries primeres	0	Despeses financeres	500
		Impost sobre beneficis	5.280

- a) Confeccioneu el balanç de situació ordenat per masses patrimonials.
[1 punt]
- b) Elaboreu el compte de pèrdues i guanys de l'exercici.
[1 punt]

Exercici 2

- 2.1. Calculeu la rendibilitat econòmica i la rendibilitat de les vendes de l'empresa @Tic, SA, presentada en l'exercici anterior. Interpreteu els resultats obtinguts.
[0,5 punts]
- 2.2. Expliqueu què és un *préstec* i què és un *crèdit*, com a fonts de finançament aliè, i assenyalau-ne la diferència essencial.
[0,5 punts]
- 2.3. Indiqueu si les afirmacions següents són certes o falses. En cas que siguin falses, justifiqueu la resposta.
- a) El *descompte d'efectes* és el finançament automàtic que aconseguix l'empresa quan deixa a deure les compres que fa als proveïdors.
[0,25 punts]
 - b) La diferència entre el *lísing* i el *rènting* és que el primer és una font de finançament a llarg termini, mentre que el segon ho és a curt termini.
[0,25 punts]
 - c) El *descompte d'efectes* comporta la venda de títols (obligacions, bons, pagarés, etc.) que emeten les empreses per a aconseguir finançament i que són adquirits per particulars a canvi d'un interès.
[0,25 punts]
 - d) El *facturatge* proporciona a l'empresa que el contracta una liquiditat immediata de les factures sobre clients i evita que tingui problemes d'impagament i de morositat.
[0,25 punts]

Exercici 3

El senyor Sadurní Prat, cap d'operacions d'una empresa de productes càrnics, ha de valorar tres projectes d'inversió per a la renovació d'una de les màquines de la cadena de producció. Els desemborsaments i els fluxos de caixa derivats de cada un dels projectes es presenten en la taula següent:

	<i>Desemborsament inicial</i>	<i>Fluxos de caixa en el període 1</i>	<i>Fluxos de caixa en el període 2</i>
Projecte 1	35.000€	19.000€	22.000€
Projecte 2	38.000€	28.000€	13.000€
Projecte 3	45.000€	25.000€	26.000€

- a)** Calculeu el valor actual net (VAN) de cada projecte d'inversió utilitzant una taxa d'actualització del 7%, constant per a tots els períodes. Indiqueu si les tres alternatives són viables i especifiqueu l'alternativa òptima segons aquest criteri.
[0,5 punts]
- b)** Expliqueu què és la *taxa interna de rendibilitat* (TIR) i plantegeu-ne el càlcul per als tres projectes.
[0,5 punts]
- c)** Sabent que la TIR del projecte 3 és superior al 7%, expliqueu raonadament si aquest projecte és viable segons aquest criteri.
[0,5 punts]
- d)** Tenint en compte que l'objectiu de la inversió és una renovació de la maquinària, indiqueu, en primer lloc, si es tracta d'una inversió a curt o a llarg termini i, en segon lloc, si es tracta d'una inversió productiva o d'una inversió financera. Justifiqueu les respostes.
[0,5 punts]

Exercici 4

4.1. Una empresa ha fet un esforç important per augmentar el volum d'operacions, amb relació a l'exercici econòmic anterior. Quines alternatives de creixement pot posar en pràctica una organització? Expliqueu breument en què consisteixen i comenteu un avantatge de cadascuna.

[1 punt]

4.2. El mes de maig del 2010 apareixia la notícia següent en un diari de gran abast:

Les assemblees de Caixa Catalunya, Caixa Tarragona i Caixa Manresa han aprovat finalment el procés de fusió de les tres entitats.

La integració de les tres caixes catalanes és la primera gran fusió aprovada pel Banc d'Espanya i la Comissió Europea. La nova entitat, Catalunya Caixa, serà la quarta caixa d'estalvis en el rànquing espanyol i comptarà amb 81.000 milions d'euros d'actius totals.

La configuració de l'equip directiu s'ha dut a terme seguint criteris de vàlua professional estrictes i no per repartiment de quotes [...].

Quina diferència hi ha entre la *fusió pura* i la *fusió per absorció* entre diferents empreses? Quin és el cas de l'entitat Catalunya Caixa?

[1 punt]

Exercici 5

La Negra, SL és una nova empresa que es vol dedicar a l'edició de llibres de novella negra. Ha estimat uns costos fixos anuals per a aquest negoci de 15.000€, uns costos variables unitaris de producció de 15€ per llibre editat i uns costos variables unitaris de comercialització de 2€ per llibre. L'empresa té la intenció de vendre els llibres a un preu unitari de 22€.

- a)** Calculeu i interpreteu el punt mort (o llindar de rendibilitat) de l'empresa La Negra, SL.
[0,5 punts]
- b)** Si l'estimació de les vendes anuals és de 5.000 llibres, quins beneficis obtindrà l'empresa?
[0,5 punts]
- c)** Si l'empresa fa una campanya publicitària amb un cost de 2.000€, com afectarà el punt mort de l'empresa? Interpreteu el resultat.
[0,5 punts]
- d)** Com afectaria una empresa el fet de tenir un volum de producció i venda per sota del punt mort?
[0,5 punts]

Exercici 6

Indiqueu la resposta correcta de les qüestions següents. No cal que les justifiqueu. Escriviu el número de cada qüestió i la lletra corresponent en el quadern de respostes.

[Cada resposta correcta val 0,25 punts. Per cada resposta errònia es descomptaran 0,08 punts. Per les preguntes no contestades no hi haurà cap descompte.]

- 6.1. El període mitjà de maduració d'una empresa comercial NO inclou el subperíode de
 - a) vendes.
 - b) fabricació.
 - c) cobrament.
 - d) aprovisionament.
- 6.2. Quina de les afirmacions següents és correcta?
 - a) L'informe d'auditoria forma part dels comptes anuals o estats financers de l'empresa.
 - b) L'auditoria externa és duta a terme per personal de l'empresa.
 - c) L'auditoria consisteix a analitzar si les anotacions dels documents comptables descriuen adequadament els fets que les han produïdes.
 - d) Totes les empreses estan obligades a fer auditories.
- 6.3. La utilització d'un compte corrent bancari per un import superior al saldo disponible es denomina
 - a) *crèdit comercial*.
 - b) *descompte d'efectes*.
 - c) *facturatge*.
 - d) *descobert en compte*.
- 6.4. Quant als mètodes de selecció d'inversions, quina de les afirmacions següents és falsa?
 - a) Els mètodes dinàmics no tenen en compte el moment concret en què es produeix l'entrada o la sortida de les quantitats monetàries.
 - b) Les inversions de reposició o renovació consisteixen a canviar un actiu vell per un altre de nou.
 - c) El criteri del termini de recuperació representa el temps que es tarda a recuperar el desemborsament inicial.
 - d) La TIR indica la rendibilitat màxima que genera una inversió.
- 6.5. Una estratègia que es fonamenta a oferir un producte substancialment diferent de la competència és
 - a) *una estratègia operativa*.
 - b) *una estratègia de diferenciació*.
 - c) *una estratègia de costos baixos*.
 - d) Cap de les anteriors.
- 6.6. El trasllat d'activitats productives des de països industrialitzats cap a països en via de desenvolupament es denomina
 - a) *internacionalització*.
 - b) *globalització*.
 - c) *deslocalització*.
 - d) Cap de les anteriors.

- 6.7.** El capital social mínim d'una societat de responsabilitat limitada (SRL) és
- a)** variable.
 - b)** de 3.005,06€.
 - c)** de 60.101,21€.
 - d)** Les SRL no tenen cap xifra mínima de capital social.
- 6.8.** En una matriu DAFO, la variable que es refereix als aspectes del projecte empresarial en què la competència esdevé superior s'anomena
- a)** *debilitats*.
 - b)** *fortaleses*.
 - c)** *amenaces*.
 - d)** *oportunitats*.



L'Institut d'Estudis Catalans ha tingut cura de la correcció lingüística i de l'edició d'aquesta prova d'accés

DESCARREGAT DE SELECTES.CAT