

## SÈRIE 2.

### Pautes de correcció generals:

Es valorarà la correcció escrita del vocabulari econòmic i el raonament econòmic expressat amb coherència. De manera que, el corrector podrà aplicar un descompte de 0,5 punts sobre la nota total de l'examen si les faltes ortogràfiques són abundants en el text i/o si els arguments econòmics s'expressen de manera inconsistent.

### Pautes de correcció específiques:

#### Exercici 1 (Bloc 1: 3 punts / Bloc 3: 1 punt)

El gerent de l'empresa PLOU SOBRE MULLAT, S.A. ens ha presentat la següent llista -ordenada alfabèticament- de comptes comptables i saldos al 31 de desembre de 2009 (les unitats monetàries estan expressades en €):

<i>Compte comptable</i>	<i>Import</i>
Aplicacions informàtiques	1.500
Bancs i institucions de crèdit	4.000
Caixa	1.000
Capital	6.000
Clients	8.000
Creditors per prestació de serveis	1.300
Deutes a llarg termini	3.000
Deutors	4.000
Hisenda Pública, creditora per conceptes fiscals	2.200
Instal·lacions tècniques, i altre immobilitzat material	3.000
Matèries primeres	500
Proveïdors	1.500
Reserves	1.000

El gerent ens demana:

- a) Presenteu el balanç de situació ordenat per masses patrimonials i calculeu el resultat de l'exercici.  
[1,5 punts]

**Solució:**

**BALANÇ DE SITUACIÓ**

<b>ACTIU</b>	
<b>ACTIU NO CORRENT</b>	<b>4.500,00 €</b>
<b>Immobilitzat intangible</b>	<b>1.500,00 €</b>
Desenvolupament	- €
Concessions administratives, propietat industrial i drets de traspàs	- €
Fons de comerç	- €
Aplicacions informàtiques	1.500,00 €
<b>Immobilitzat material</b>	<b>3.000,00 €</b>
Terrenys i construccions	- €
Instal·lacions tècniques, i altre immobilitzat material	3.000,00 €
<b>Inversions immobiliàries</b>	<b>- €</b>
Terrenys	- €
Construccions	- €
<b>Inversions financeres a llarg termini</b>	<b>- €</b>
<b>ACTIU CORRENT</b>	<b>17.500,00 €</b>
<b>Existències</b>	<b>500,00 €</b>
Comercials	- €
Matèries primeres	500,00 €
Productes en curs	- €
Productes acabats	- €
<b>Realitzable</b>	<b>12.000,00 €</b>
Clients	8.000,00 €
Deutors	4.000,00 €
Hisenda Pública, deutora per diversos conceptes	- €
Organismes de Seguretat Social, deutora	- €
<b>Disponible</b>	<b>5.000,00 €</b>
Bancs i institucions de crèdit	4.000,00 €
Caixa	1.000,00 €

**TOTAL ACTIU 22.000,00 €**

<b>PATRIMONI NET I PASSIU</b>	
<b>PATRIMONI NET</b>	<b>14.000,00 €</b>
Capital / Capital social	6.000,00 €
Reserves	1.000,00 €
<b>Resultat de l'exercici</b>	<b>7.000,00 €</b>
<b>PASSIU NO CORRENT</b>	<b>3.000,00 €</b>
Proveïdors d'immobilitzat a llarg termini	- €
Deutes a llarg termini amb entitats de crèdit	- €
Deutes a llarg termini	3.000,00 €
<b>PASSIU CORRENT</b>	<b>5.000,00 €</b>
Proveïdors	1.500,00 €
Creditors per prestació de serveis	1.300,00 €
Proveïdors d'immobilitzat a curt termini	- €
Deutes a curt termini amb entitats de crèdit	- €
Hisenda Pública, creditora per conceptes fiscals	2.200,00 €
Organismes de la Seguretat Social, creditors	- €

**TOTAL PATRIMONI NET I PASSIU 22.000,00 €**

Per a que ACTIU = PATRIMONI NET I PASSIU, cal que el Resultat de l'exercici sigui de 7.000 €

b) Calculeu i interpreteu el fons de maniobra de l'empresa.  
[1 punt]

**Càlcul:**

$$FM = \text{Actiu corrent} - \text{Passiu corrent} = 17.500 - 5.000 = 12.500$$

$$FM = \text{Passiu no corrent} + \text{Patrimoni net} - \text{Actiu no corrent} = 3.000 + 14.000 - 4.500 = 12.500$$

**Interpretació:**

El fons de maniobra ens dona informació sobre el grau d'adequació de l'estructura financera i de les inversions fetes per l'empresa.

En aquest cas, on el  $FM > 0$ , ens diu que l'actiu no corrent està finançat íntegrament amb recursos permanents i que l'actiu circulat té capacitat per a fer front als requeriments del passiu circulat. Així, l'empresa gaudeix d'una situació financera equilibrada.

c) Calculeu la ràtio de disponibilitat i la de rendibilitat financera.  
[0,5 punts]

**Ràtio de disponibilitat** = Disponible / Passiu corrent =  $5.000 / 5.000 = 1$

**Ràtio de rendibilitat financera** = Benefici net / Patrimoni net =  $7.000 / 14.000 = 0,5$

d) PLOU SOBRE MULLAT, S.A. està fent un considerable esforç econòmic i financer per augmentar la seva dimensió. En relació al creixement intern, quins són els avantatges i inconvenients del creixement extern per a una empresa?

[1 punt]

Avantatges:

- ✓ Un important estalvi de temps, ja que és molt més ràpid i permet augmentar la dimensió des del mateix moment en què es tanca la negociació d'integrar la nova empresa.
- ✓ Pot ser la única manera de superar una determinada barrera d'entrada a un sector o un mercat geogràfic en el qual el creixement intern resulta impossible.
- ✓ Aquesta via és més fàcil d'utilitzar en mercats o sectors madurs, ja que normalment aquests es troben sobredimensionats i no tindria sentit créixer per mitjà de creixement intern afegint més sobredimensió a l'oferta del sector.

Inconvenients:

- ✓ Generalment, és més car que el creixement intern, ja que cal pagar un sobrepreu pel fet de comprar una empresa en funcionament.
- ✓ Presenten molt sovint problemes d'integració entre les dues empreses que s'uneixen, les quals poden ser molt diferents l'una de l'altre. Això pot comportar un cost important derivat de la reestructuració de la nova empresa, del nou disseny de departaments, de la relocalització d'activitats, de l'eliminació de les tasques duplicades, de l'acomiadament del personal sobrant, etc.

**OPCIÓ A****Exercici 2 (Bloc 2: 1 punt)**

De les qüestions 2.1. i 2.2., trieu l'ÚNICA resposta que considereu vàlida (no cal justificar-la). Cada resposta correcta val 0,5 punts. Per cada resposta errònia es descomptarà un 33% de la puntuació de la pregunta. Per les preguntes no contestades no hi haurà cap descompte.

Escriviu les respostes en el quadern. Indiqueu-hi el número de la pregunta i, a continuació, la lletra que precedeix la resposta (*a, b, c, d*).

2.1. Els crèdits de funcionament o comercials tenen per objecte...

- a) finançar l'actiu corrent.
- b) finançar l'actiu no corrent.
- c) finançar la totalitat de l'actiu.
- d) Cap de les respostes anteriors és certa.

La resposta correcta és la a)

**PUNTUACIÓ:** 0,5 si és correcta, -0,165 si és incorrecta i 0 si no respon.

2.2. L'operació amb la qual un banc anticipa el pagament al tenidor d'una lletra a la data de venciment s'anomena...

- a) finançar l'actiu corrent.
- b) descompte d'efectes.
- c) cancel·lació del deute.
- d) concedir un crèdit.

La resposta correcta és la b)

**Exercici 3 (Bloc 2: 2 punts)**

Una empresa està valorant la possible execució de tres projectes d'inversió (A, B o C), les característiques principals dels quals (desemborsaments inicials i fluxos nets de caixa per als quatre anys de durada) estan recollides a la següent taula:

Projecte d'inversió:	Desemborsament inicial	Fluxos nets de caixa			
		1	2	3	4
A	600	200	300	400	300
B	500	250	250	250	250
C	800	300	400	400	500

a) En què consisteix el criteri de selecció d'inversions del Valor Actual Net?  
[0.5 punt]

Consisteix a actualitzar tots els fluxos nets de caixa al moment actual (moment zero) i obtenir el valor capital en aquest moment. Les quantitats s'hauran de sumar o restar segons que representin entrades o sortides monetàries per a la inversió.

b) Si la taxa del cost del capital és del 8%, quina és la inversió més recomanable per a aquesta companyia, segons el criteri del Valor Actual Net?. Justifiqueu la resposta.

[1 punt]

Calculant el VAN de les tres inversions, els resultats són:

$$\text{VAN Projecte A} = -600 + 200 / (1 + 0,08)^1 + 300 / (1 + 0,08)^2 + 400 / (1 + 0,08)^3 + 300 / (1 + 0,08)^4 \\ = 380,43 \text{ €}$$

$$\text{VAN Projecte B} = -500 + 250 / (1 + 0,08)^1 + 250 / (1 + 0,08)^2 + 250 / (1 + 0,08)^3 + 250 / (1 + 0,08)^4 \\ = 328,03 \text{ €}$$

$$\text{VAN Projecte C} = -800 + 300 / (1 + 0,08)^1 + 400 / (1 + 0,08)^2 + 400 / (1 + 0,08)^3 + 500 / (1 + 0,08)^4 \\ = 505,76 \text{ €}$$

Per tant, el projecte d'inversió més recomanable és el C, ja que té el valor del VAN més gran.

c) Què implica que determinada inversió tingui un Valor Actual Net negatiu?

[0.5 punt]

Si el resultat del VAN és negatiu vol dir que la suma total de les sortides que provoca el projecte d'inversió és superior a la suma de les entrades, valorades en un mateix instant, en aquest cas el moment inicial. Per tant, la inversió no és recomanable.

#### **Exercici 4 (Bloc 4: 1 punt)**

La Cambra de Comerç de Lleida concedeix un premi anual a les empreses més innovadores. Fruita i lllaminadures, S.A., empresa productora de lllaminadures de fruita dolça, té la intenció de presentar-se en la futura edició del premi atès que, des de fa un temps, estudia la possibilitat de canviar l'embolcall d'alguns dels seus productes.

a) Sugeriu a l'empresa Fruita i lllaminadures, S.A. alguna idea innovadora per a que elabori un nou envàs per als seus productes que no perjudiqui el medi ambient i es pugui reciclar. De quina manera pot difondre l'empresa el seu respecte pel medi ambient a partir dels canvis en el nou envàs?

[0,5 punts]

Podria fabricar un envàs que estigués elaborat amb material per reciclar (paper, vidre, llaunes, plàstic,...). També seria important considerar el fet de no utilitzar embalatges superflus o innecessaris.

En l'etiquetatge de l'envàs l'empresa pot informar que l'envàs del producte respecta el medi ambient. Per exemple, mitjançant un logotip de producte que es pot reciclar.

b) Comenteu dos avantatges per a l'empresa derivats de la implementació de la innovació suggerida a l'apartat anterior.

[0,5 punts]

Per exemple:

Raons econòmiques: possible estalvi de costos de producció (matèries primeres, recursos energètics, ...), possible estalvi de costos logístics (disminució del cost de recollida d'escombraries, reducció del cost d'eliminació de residus, ...).

Raons ecològiques: protecció del medi ambient, disminució de la contaminació, reducció de l'impacte ecològic, ... Tot això pot afectar de forma positiva la bona imatge de l'empresa.

### **Exercici 5 (Bloc 4: 1 punt / Bloc 3: 1 punt)**

**5.1.** Interpreteu les dues afirmacions següents:

**A.** Un dels principals avantatges d'un empresari individual és la seva idoneïtat per al funcionament d'empreses de dimensió molt petita.

[0,5 punts]

L'afirmació és certa, ja que es tracta d'un cas en el que la pròpia persona física realitza en nom propi i mitjançant una empresa una activitat comercial, industrial o professional.

És la forma que menys gestions i tràmits ha de fer per a la realització de la seva activitat, ja que no ha de fer cap tràmit d'adquisició de la personalitat jurídica.

A més, pot resultar més econòmica, ja que no es crea una personalitat jurídica diferent del propi empresari.

**B.** Un dels principals inconvenients d'un empresari individual és la responsabilitat patrimonial il·limitada.

[0,5 punts]

L'empresari individual ha de fer front a qualsevol obligació que hagi acceptat en l'exercici de la seva activitat empresarial, fins i tot amb el seu propi patrimoni personal.

No existeix una separació entre el patrimoni de l'empresa i el patrimoni personal. Respon dels deutes de la seva empresa amb la totalitat dels seus béns. Per tant, efectivament, tal com diu l'enunciat d'aquest exercici, aquest és un dels principals inconvenients que pot tenir un empresari individual.

**5.2.** Justifiqueu si les següents afirmacions són certes o falses:

**A.** L'estratègia de diferenciació suposa oferir un producte o servei a un preu inferior al de la competència proporcionant un nivell de qualitat similar.

[0,5 punts]

Falsa. Aquesta definició és per a l'estratègia de lideratge en costos o de preus reduïts.

**B.** L'anàlisi de la cadena de valor d'una empresa permet conèixer les activitats innecessàries que no generen cap valor per al client.

[0,5 punts]

Certa. L'anàlisi de la cadena de valor permet entendre en profunditat quin és el funcionament de l'empresa, quines són les seves activitats necessàries i, per contra, quines són les innecessàries que no generen cap valor per al client i que, per tant, se'n podria prescindir.

## OPCIÓ B

### Exercici 2 (Bloc 2: 2 punts)

2.1. Expliqueu a què es dediquen les empreses de facturatge i els avantatges i inconvenients que suposen per a les empreses que contracten els seus serveis.

[1 punt]

El facturatge és un tipus de contracte pel qual una empresa cedeix a una altra, anomenada societat factor, el cobrament dels deutes dels seus clients.

Els avantatges de fer servir el facturatge són:

- L'estalvi de les tasques administratives per cobrar els deutes.
- Facilitar de manera immediata uns recursos financers que no s'obtidrien fins passat un període més llarg.
- Eliminar el risc dels morosos.

L'inconvenient és que té un cost elevat.

2.2. Expliqueu en què consisteix una pòlissa de crèdit i detalleu les principals despeses que li ocasionaria a una empresa que la contractés.

[1 punt]

El contracte de pòlissa de crèdit consisteix en l'obertura d'un crèdit en compte corrent. És aquell pel qual el banc concedeix crèdit al client per a un determinat termini i fins a una suma de diners determinada. El banc s'obliga, a canvi d'una comissió, a posar a disposició del client i dintre dels límits establerts les quantitats que li reclami en el termini fixat.

Les despeses que la graven:

- L'import de la pròpia pòlissa.
- Una Comissió d'obertura.
- El Corretatge (corredor de Comerç)
- Una Comissió sobre el saldo no disposat.
- Els interessos sobre les quantitats disposades

### Exercici 3 (Bloc 2: 1 punt)

Una empresa està valorant un projecte d'inversió, el qual li proporcionarà uns cobraments de 11.300 € el primer any, 8.300 € el segon any i 6.600 € el tercer any. Els pagaments corresponents a cada any serien 4.300 €, 2.800 i 3.650 € respectivament. El desemborsament inicial serà de 12.500 €.

Amb aquestes dades, es vol conèixer:

a) Quin és el pay back d'aquesta inversió?

[0,5 punts]

Els fluxos nets de caixa són, per a aquest projecte d'inversió:

	1	2	3
Cobraments	11.300,00 €	8.300,00 €	6.600,00 €
Pagaments	4.300,00 €	2.800,00 €	3.650,00 €
Fluxos nets de caixa	7.000,00 €	5.500,00 €	2.950,00 €

Si el desemborsament inicial és de 12.500 €, aquesta quantitat monetària es podrà recuperar al final del segon any (7.000 + 5.500 euros).

b) Plantegeu l'equació de la Taxa Interna de Rendibilitat (TIR) per a aquesta empresa.  
[0,5 punts]

La taxa interna de rendibilitat és el valor de  $r$  que fa que el valor del VAN (Valor Actual Net) sigui zero.

$$VAN = -D0 + \frac{F1}{(1+r)} + \frac{F2}{(1+r)^2} + \frac{F3}{(1+r)^3} = -12.500 + \frac{7.000}{(1+r)} + \frac{5.500}{(1+r)^2} + \frac{2.950}{(1+r)^3} = 0$$

#### Exercici 4 (Bloc 4: 2 punts)

4.1. En Feliu Bonet, en Jordi Puig i en Lluís Ventura s'estan plantejant la possibilitat de fundar MÚSICA I RECORDS, S.L., segell discogràfic dedicat a la cançó popular catalana. Per això, creuen que la millor opció és constituir una societat de responsabilitat limitada amb una aportació monetària, per part de cadascun d'ells, de 900 €.

Abans d'iniciar els tràmits per constituir aquesta societat, però, els sorgeixen alguns dubtes. Raoneu si els plantejaments que es fan (i que es detallen a continuació) són correctes o no.

a) En Lluís Ventura es planteja iniciar el projecte ell sol.  
[0,33 punts]

En Lluís Ventura, si ho desitja, pot muntar ell sol una Societat de responsabilitat limitada (o una Societat Limitada). La S.L. és una forma jurídica mercantil de tipus capitalista que pot estar integrada per un o més socis. La societat limitada unipersonal només té un soci.

De totes maneres, en aquest cas, hauria d'aportar un mínim de 3.005,06 € (quantitat superior als 900 € inicialment pensats), que és el capital mínim exigint per constituir una societat d'aquest tipus.

b) En Jordi Puig pensa que una aportació de 900 € no és suficient i proposa augmentar-la a 2.000 €  
[0,33 punts]

Si cadascun dels tres socis aporten una quantitat de 900 €, el capital total seria de 2.700 €. Com que per constituir una S.L. el capital mínim necessari és de 3.005,06 euros, en Jordi Puig creu correctament que l'aportació inicial de 900 € és insuficient.

En canvi, si cada soci aportés 2.000 €, aconseguirien un total de 6.000 € i sí arribarien al capital mínim exigint.

Per tant, en Jordi Puig no s'equivoca en el seu raonament.



c) En Feliu Bonet, propietari d'un apartament a la Costa Brava valorat en 250.000 €, té por de perdre aquesta propietat en cas que l'empresa faci fallida.

[0,33 punts]

Si l'empresa va malament, els socis no hauran de respondre amb el seu patrimoni personal. En una Societat Limitada, la responsabilitat es limita al capital aportat. Per tant, en Feliu Bonet no pot perdre la propietat del seu apartament a causa de l'empresa.

**4.2.** L'any 1922, Simeó Rabasa va obrir un petit taller de reparació i lloguer de bicicletes a Mollet, un poble proper a la ciutat de Barcelona. La petita empresa va créixer ràpidament, i l'any 1949, el senyor Rabasa va posar motor a un quadre de bicicleta creant el primer velomotor experimental. Més tard, l'any 1950 va treure al mercat un model de motocicleta anomenat DERBI (derivat de bicicleta). Des de llavors, l'empresa no va deixar de créixer i va començar la seva participació en campionats nacionals i internacionals de velocitat. Però, és al 1969 quan DERBI es situa a l'elit del motociclisme al guanyar el campionat del món.

Avui, DERBI és una multinacional amb presència a molts països i líder en el segment de ciclomotors. I tot va començar a un petit taller de bicicletes a Mollet...

A partir de la informació que facilita l'enunciat de l'exercici,

a) Assenyala les idees que sorgeixen del senyor Simeó Rabasa i que tenen a veure amb l'emprenedoria.

[0,5 punts]

La primera idea de Simeó Rabasa, gràcies al seu esperit emprenedor, és crear un negoci de reparació i lloguer de bicicletes. La segona idea és la creació del velomotor, afegint un motor a una bicicleta. La tercera és el llançament al mercat del primer model de motocicleta DERBI. I la quarta seria la participació en el Campionat del món de velocitat, ja que suposa una important forma de promoció de la marca.

b) Està segmentat el mercat en aquest sector?. En cas afirmatiu, indiqueu els criteris de segmentació més importants.

[0,5 punts]

Actualment el mercat de motocicletes està molt segmentat. Els criteris de segmentació més importants són l'edat, el sexe i el poder adquisitiu.

**Exercici 5 (Bloc 3: 1 punt)**

**5.1.** Què s'entén per estratègia empresarial?  
[0,5 punts]

L'estratègia és la determinació d'allò que l'empresa es proposa assolir a llarg termini, de la manera com ho pensa fer i dels mitjans de què disposa per a aconseguir-ho. Per tant, suposa la determinació dels objectius bàsics a llarg termini d'una empresa i l'adopció de les actuacions i de l'assignació dels recursos necessaris per a aconseguir l'objectiu que s'ha proposat.

**5.2.** Quina és la diferència entre fusió i absorció d'empreses?  
[0,5 punts]

En la fusió d'empreses s'uneixen diverses societats per crear-ne una de nova, de manera que desapareixen les empreses o formes jurídiques anteriors. L'empresa que sorgeix com a fruit de la negociació de les altres assumeix els drets i les obligacions de les que es dissolen (sense liquidar-se) i formen un patrimoni únic.

En canvi, en l'absorció, una de les empreses implicades desapareix i s'integra totalment en el patrimoni de l'empresa absorbent.