

Curs 1999-2000

L'examen consta de dues opcions (A i B). Escolliu-ne una. Cada opció consta de cinc exercicis, el primer dels quals és comú a les dues opcions.

Exercici 1 (comú a les dues opcions)

D'un majorista que compra i ven únicament productes d'informàtica de tipus lúdic, com ara jocs per a ordinadors, es coneixen els seus estats financers, expressats en €, en finalitzar un dels seus exercicis econòmics. Tot seguit es transcriu el balanç de situació final d'aquesta empresa comercial; alguns dels seus elements figuren emmascarats amb asteriscs.

Immobilitzat	1.077.000	No exigible	1.300.000
Existències	*	Exigible a llarg termini	236.300
Realitzable (financer)	*	Exigible a curt termini	*
Disponibile	123.200	Resultats de l'exercici	*
TOTAL ACTIU	*	TOTAL PASSIU	*

El compte de pèrdues i guanys de l'empresa per al període que finalitza a la data del balanç de situació ha estat:

Vendes	3.240.000	Personal	800.000
		Càrregues socials	240.000
		Consum de mercaderies	1.044.000
		Subministraments (energia)	114.000
		Despeses administratives	634.000
		Despeses vàries	232.000
TOTAL INGRESSOS	3.240.000 €	TOTAL DESPESES	3.064.000 €

Se sap que l'import dels inventaris és idèntic al que hi havia en iniciar l'exercici. L'empresa ha calculat, a més, el seu període de maduració, i ha obtingut els valors parcials següents:

(sub)període de pagament	=	63 dies
(sub)període de cobrament	=	54 dies
(sub)període d'emmagatzematge	=	72 dies

Amb les dades de l'enunciat, quan escaigui:

- Definiu el (sub)període de pagament i calculeu les quantitats que l'empresa ha deixat a deure. [1 punt]
- Definiu el (sub)període de cobrament i calculeu les quantitats que l'empresa encara ha de cobrar. [1 punt]
- Completeu el balanç de situació. [1 punt]
- Definiu el període mitjà de maduració. [1 punt]
- Relacioneu el concepte de *capital circulant mínim* amb el període mitjà de maduració. [1 punt]

OBSERVACIÓ:

Per facilitar els càlculs se suggereix utilitzar l'any comercial (360 dies en comptes de 365 dies).

NOTA: Vegeu els quatre exercicis restants en el segon full.

OPCIÓ A

Exercici 2

La comptabilitat és la tècnica que registra la repercussió econòmica i financera dels fets que s'esdevenen en una empresa. La forma per mitjà de la qual es recullen aquests fets comptables rep la denominació de mètode de la partida doble. Definiu-lo i utilitzeu exemples breus d'operacions de compra/venda per il·lustrar el vostre raonament. [1 punt]

Exercici 3

L'empresa adopta sovint la forma jurídica de societat mercantil.

- Definiu el concepte de *societat mercantil*. [1 punt]
- Enumereu les diverses societats mercantils que hi ha i classifiqueu-les segons el compromís o responsabilitat, via capital, que assumeixen els socis o propietaris en cadascuna d'elles. [1 punt]

Exercici 4

Expliqueu el funcionament del model JIT (*just-in-time*, just a temps) de gestió d'inventaris. Citeu els principals avantatges que té. [1 punt]

Exercici 5

Definiu el concepte de *quota de mercat*. Poseu un exemple referit al sector de l'automòbil. [1 punt]

OPCIÓ B

Exercici 2

Definiu la publicitat i enumereu els requisits del missatge publicitari, també anomenats principis de la publicitat. [1 punt]

Exercici 3

Expliqueu i dibuixeu un model d'estructura organitzativa de tipus lineal. [1 punt]

Exercici 4

Definiu el concepte *qualitat d'un producte*. Expliqueu el significat de disposar d'una certificació de qualitat d'acord amb les normes ISO. [1 punt]

Exercici 5

Douglas McGregor va definir dues posicions, que va anomenar teoria X i teoria Y, sobre el comportament dels empleats d'una empresa.

Es demana que:

- expliqueu en què consisteix cadascuna d'aquestes teories; [1 punt]
- opineu si aquesta classificació té influència en l'estil de direcció del gerent o màxim responsable de l'empresa. [1 punt]

Curs 1999-2000

L'examen consta de dues opcions (A i B). Escolliu-ne una. Cada opció consta de sis exercicis, el primer dels quals és comú a les dues opcions.

Exercici 1 (comú a les dues opcions)

Una empresa es planteja un projecte d'inversió per als propers quatre anys que representa un desemborsament inicial de 215.000 € i disposa de les dues opcions que es transcriuen tot seguit:

Anys	1	2	3	4
A)	30.000	50.000	60.000	100.000
B)	60.000	40.000	30.000	110.000

Amb les dades de l'enunciat, quan escaigui:

- Calculeu —utilitzant, si escau, les dades de la taula financera de l'annex— el valor actual net (VAN) de les dues opcions A i B, per a una taxa de descompte del 4 % . [1 punt]
- Obtingueu per aproximació, aprofitant els càlculs anteriors, el valor de la taxa de rendibilitat interna (TRI) d'una de les dues opcions. [1 punt]
- Citeu les limitacions d'aquests dos mètodes d'avaluació d'inversions. [1 punt]
- Calculeu el període de recuperació o *pay-back* de les dues opcions d'inversió. [1 punt]
- Compareu els resultats obtinguts en els apartats a) i d) anteriors, comenteu les diferències, si n'hi ha, i opineu sobre la seva validesa. [1 punt]

ANNEX:**TAULA FINANCERA**

Valor actual d'una unitat rebuda al final de l'any N i descomptada al % indicat.

Taxa/Anys	1	2	3	4
4 %	0,962	0,925	0,889	0,855

NOTA: Vegeu els cinc exercicis restants en el segon full.

OPCIÓ A

Exercici 2

Expliqueu en què consisteix la funció d'organització. [1 punt]

Exercici 3

Enumereu els factors productius i expliqueu en què consisteix la funció de producció d'una empresa. [1 punt]

Exercici 4

Les fonts de finançament a curt termini. Citeu-ne dues, expliqueu com funcionen i digueu quins són els seus avantatges i inconvenients per a la gestió. [1 punt]

Exercici 5

Feu una llista dels motius que poden fer decidir la ubicació d'una empresa en un lloc o en un altre i expliqueu-los. [1 punt]

Exercici 6

Enumereu els objectius principals que té la funció de proveïment i justifiqueu per què aquests objectius es poden interferir negativament. [1 punt]

OPCIÓ B

Exercici 2

A més de la justificació teòrica basada en la llei de l'oferta i la demanda, hi ha altres motius que expliquen a la pràctica com es determinen els preus dels productes d'una empresa, a saber: els costos i la competència. Expliqueu aquests criteris de fixació de preus i opineu sobre la conveniència d'emprar-ne l'un o l'altre.

[1 punt]

Exercici 3

Expliqueu les tasques que ha de fer el directiu d'una empresa, tot relacionant-les amb les funcions internes d'una empresa.

[1 punt]

Exercici 4

Establiu la diferència entre les activitats de publicitat d'un producte i les de promoció. Il·lustreu el vostre raonament amb un exemple.

[1 punt]

Exercici 5

En les primeres dècades del segle xx, R. H. Wilson va definir una fórmula per planificar la funció d'aprovisionament en l'empresa. Enumereu els principals arguments que utilitzen els que consideren que actualment el seu model és inadequat.

[1 punt]

Exercici 6

Enumereu tres problemes mediambientals provocats per l'activitat de producció d'una empresa.

[1 punt]