

**SÈRIE 1****Exercici 1 [2 punts]**

Quant a la definició de *packaging* i per a què serveix, es valoraran comentaris referents a:

El disseny d'embalatge o *packaging* és el disseny dels contenidors per als diferents productes que es comercialitzen. Permet tant protegir el producte fins que arriba al consumidor final com anunciar les seves característiques gràcies als aspectes formals d'estructura i gràfica. Genera una interacció amb els clients amb la finalitat d'augmentar el desig de pertinença i els índex de vendes, etc.

Quant als atributs positius que té el producte de la imatge, es valoraran comentaris referents a:

El disseny és força cridaner, destaca per la gamma cromàtica, per la forma de calçat que fa de continuació del propi producte per comunicar-ne la funció. El calçat és juvenil.

**OPCIÓ A****Exercici 2 [2 punts]**

Es valoraran els conceptes al voltant de:

Trets formals identitaris:

- El color. L'ús d'una gamma cromàtica de colors vius, variats i cridaners genera un gran interès en els observadors i serveix per recordar i identificar posteriorment els productes amb la marca.

- La inclusió de les peces una dintre l'altra, de manera que totes tenen mides progressives i generen un producte muntat molt expressiu i diferenciat de la resta de productes habituals.

- La depuració de les línies de tots els elements, arrodonides i sense elements tallants o línies rectes.

Avantatges funcionals:

- Compacitat de totes les peces i estalvi d'espai a la cuina.

- Els colors s'agrupen seguint una gradació harmònica (verds junts, blaus junts, vermells junts, grocs-taronges, etc.) de manera que es fàcil endreçar-los.

- Els colors diferenciats serveixen per trobar més fàcilment a la cuina les diferents parts.

- Les formes arrodonides són amigables a l'hora de fer-ne ús i no punxen ni es claven a les mans o altres parts del cos, per tant, en certa mesura també són ergonòmiques.

### **Exercici 3 [6 punts]**

Es valorarà:

- Els esbossos previs a la forma definitiva de la proposta per valorar el procés.
- El raonament per escrit de tot el procés seguit explicant els criteris d'adaptació de les tres mides d'etiqueta.
- Els dibuixos definitius pel que fa a claredat i expressivitat, tenint en compte les proporcions, la tipografia, la imatge gràfica emprada i els detalls.
- L'adequació de la proposta atesos els conceptes demanats.
- L'aparença global de la proposta resultant.
- La presentació de tot el material gràfic.

### **OPCIÓ B**

### **Exercici 2 [2 punts]**

Encara que els productes van adreçats als nens petits, els veritables usuaris del web són els adults que compren articles per als infants, siguin els pares, els familiars o amics. Tot i que no es considera necessària aquesta reflexió, sí que és important descriure els trets gràfics que identifiquen la web com a aparador de productes infantils. Per això es valoraran positivament les respostes al voltant de:

- Composició: superposició de productes desenfadada.
- Gamma cromàtica: colors suaus i pastels, de caràcter molt infantil, amb la presència de colors terrosos en el pèl d'alguns animals, tots ells sobre un fons blanc pur degradat cap a un blau cel clar en la part superior. Destaquen el logo de la web, de color verd oliva i la presència secundària de lletres en blau, verd pistatxo i rosa. Hi ha tant relacions d'harmonia com de contrast.
- Tipografia: molt llegible, amb el logotip d'una lletra de traç manual i la resta d'informació amb tipografia de formes molt arrodonides. Predomina la caixa baixa (minúscules) per donar un aire infantil a tota la composició.
- Tipus d'imatge: s'empren fotografies dels diferents ninos i una fotografia d'un nadó. La imatge de conjunt és dolça, agradable, neta i divertida.

Es valoraran, en relació amb els usuaris majors de 70 anys, respostes al voltant de:

- Composició: la composició de tots els elements ha de ser clara i estar molt endreçada per a un col·lectiu que té menys experiència en la navegació que la població jove.

- Gamma cromàtica: colors que serveixin per destacar els continguts importants i jerarquitzar bé la informació.

- Tipografia: es fa necessària una bona llegibilitat dels continguts. Tant si s'empren tipografies a caixa alta o caixa baixa (majúscules o minúscules), el resultat ha de ser llegible per a persones amb dificultats de visió.

- Tipus d'imatge: adequada als continguts propis del grup, amb fotografies o dibuixos clars i reconeixibles.

### **Exercici 3 [6 punts]**

Es valorarà:

- Els esbossos previs a la forma definitiva de la proposta per valorar el procés.
- El raonament per escrit de tot el procés seguit fins arribar a la forma definitiva, fent menció especial a la coherència amb la làmpada, tant a nivell formal com de procés de fabricació.
- Els dibuixos definitius pel que fa a claredat i expressivitat.
- L'adequació de la proposta, atesos els conceptes demanats.
- L'aparença global de la proposta resultant.
- La presentació de tot el material gràfic.