

SÈRIE 3**Exercici 1 [2 punts]**

Es valoraran les respostes al voltant de:

- Mòdul: és un element tipus que s'utilitza en disseny per estandarditzar la producció i abaratir costos, ja sigui en construccions prefabricades, mobles, joguines, etc. La modularitat és aplicable a qualsevol dels nombrosos camps del disseny bidimensional o bé tridimensional.

El sistema modular és la peça o conjunt de peces senzilles que, a partir d'agregacions precises, dona lloc a realitats físiques més complexes predictibles i obertes. És una eina per treballar la complexitat amb la garantia que els seus resultats seran coherents, formalment, entre ells. Serveix per paucar les composicions amb un ritme que organitza les diferents parts i les endreça.

- Avantatges que proporciona: fabricació senzilla amb pocs tipus de peces que permeten fer múltiples formacions més complexes i creatives. Fer poques peces diferents abarateix els costos finals. Amb poques peces es pot representar un nombre considerable de resultats finals –en aquest cas, animals.

OPCIÓ A**Exercici 2 [2 punts]**

a) Avantatges i inconvenients funcionals d'aquesta cartera.

Avantatges: impermeable a l'aigua i la suor; translúcida, per veure'n el contingut; petita, per posar-se-la a la butxaca, reciclable i provinent de material reciclat. Compacta i que es pot penjar. Molt versàtil, lleugera i resistent als cops.

Inconvenients: tan compacta que hi caben poques coses. No és elàstica ni permet aixamplar-se. És dura i depenent de la situació es pot clavar al cos.

b) Què creus que aporta des del punt de vista comunicatiu?

La senzillesa i puresa de línies aporta modernitat. L'assortiment de colors diferents permet comunicar un aspecte juvenil, divertit i adaptable als diferents usuaris. La compacitat del disseny transmet una idea de gran funcionalitat.

Exercici 3 [6 punts]

Es valorarà:

- Els esbossos previs a la forma definitiva de la proposta per valorar-ne el procés.
- El raonament per escrit de tot el procés seguit fins arribar a la forma definitiva.
- Els dibuixos definitius pel que fa a claredat i expressivitat, tenint en compte l'escala 1:1.
- L'adequació de la proposta atesos els conceptes demanats de novetat, simplicitat i modernitat.
- L'aparença global de la proposta resultant.
- La presentació de tot el material gràfic.

OPCIÓ B

Exercici 2 [2 punts]

Es valorarà una reflexió al voltant de:

- Característiques del nou logotip: manté la simplicitat formal, els colors bàsics que identifiquen l'empresa, les formes arrodonides i amigables; tanmateix la principal modificació consisteix en el fet que la lletra de pal sec està considerada més moderna que l'anterior, i que a més a més guanya una certa visibilitat perquè el gruix de l'asta de les lletres és més uniforme. Com que els ulls de les "o" i la "g" són idèntics, també aconseguix més ritme en la repetició de l'ull de la lletra, i això pot afavorir la identificació més ràpida amb un sol cop d'ull per part dels usuaris.

Exercici 3 [6 punts]

Es valorarà:

- Els esbossos previs a la forma definitiva de la proposta per valorar-ne el procés.
- El raonament per escrit de tot el procés seguit fins arribar a la forma definitiva. Els dibuixos definitius pel que fa a claredat i expressivitat, tenint en compte la representació gràfica de la perspectiva i el desplegament amb les cotes.
- L'adequació de la proposta atesos els conceptes demanats d'ecodisseny i funcionalitat.
- L'aparença global de la proposta resultant.
- La presentació de tot el material gràfic.