



## Proves d'accés a la Universitat. Curs 2008-2009

# Fonaments del disseny

## Sèrie 4

Feu l'exercici 1 i trieu UNA de les dues opcions (A o B), de la qual heu de resoldre els exercicis corresponents (2 i 3).

### Exercici 1

[2 punts]

Les cobertes que es mostren en les imatges A i B pertanyen a dos llibres de la nova col·lecció Náufragos, que ens presenta la Galera, SAU Editorial.

Expliqueu quina línia compositiva creieu que ha utilitzat el dissenyador.

Expliqueu també, breument, els atributs estètics i semiològics o sígnics de les imatges de les cobertes.



IMATGE A





IMATGE B

## OPCIÓ A

### Exercici 2

[2 punts]

Trieu UNA de les tres qüestions següents i resoleu-la:

2.1. En les imatges C, D, E i F es mostra l'innovador projecte de Front Architects, un equip d'arquitectes polonesos que, inspirant-se en els tòtems publicitaris que apareixen als costats de les autopistes i en els palafits, ens presenten aquestes cases a les altures, que sembla que desafien les lleis de la gravetat.

El pilar de sustentació, que també conté les instal·lacions d'aigua i llum, sosté un petit habitatge de 180 × 600 cm, on hi cap una sala d'estar, una petita cuina, un bany i un dormitori.

Expliqueu els avantatges i els inconvenients d'aquest disseny.



IMATGE C



IMATGE D

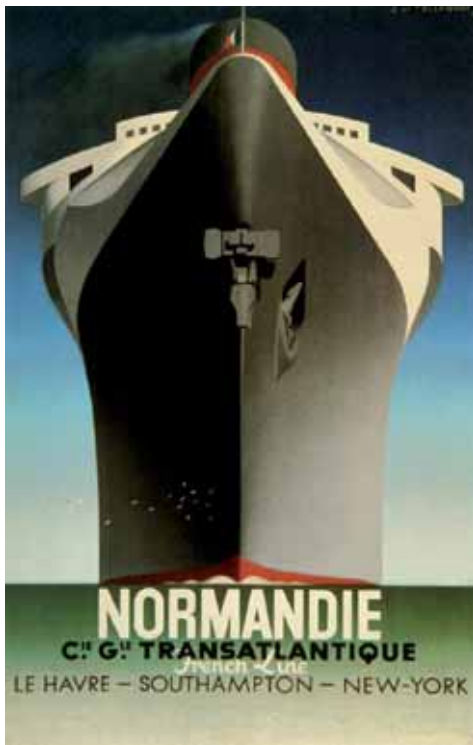


IMATGE E



IMATGE F

2.2. Expliqueu els criteris compositius, tan diferents, adoptats en l'elaboració dels cartells de les imatges G, H, I i J.



IMATGE G



IMATGE H



IMATGE I



IMATGE J

2.3. En la imatge K es mostra l'internacional anglès Wayne Rooney en la campanya publicitària de Nike de l'any 2006.

El polèmic cartell mostra el jove davant de la selecció anglesa de futbol amb els braços en creu, els punys tancats, el gest desafiador, el tors nu i la creu de Sant Jordi, símbol d'Anglaterra, pintada al cos en roig viu.

Expliqueu les característiques formals d'aquesta imatge gràfica i la significació que pot tenir aquest tipus de campanya publicitària.



IMATGE K

### Exercici 3

[6 punts]

#### La modulació

El mòdul bidimensional s'aplica en l'estudi dels revestiments i dels paviments i en el món de l'estampació, tant de paper com tèxtil. Entre les dues aplicacions hi ha una gran diferència, ja que a l'hora de dissenyar una rajola s'ha de pensar en les mides d'una peça individualment, o d'unes quantes que es combinen amb diferents dibuixos o colors, però tenint en compte la peça com a unitat. En canvi, en el món de l'estampació tèxtil o en el del paper de paret, s'ha de pensar en la continuïtat de l'estampat, és a dir, cal pensar en una peça contínua, sense fi. Per a aconseguir aquesta continuïtat s'utilitza el sistema del raport.

D'acord amb aquesta informació:

- Dissenyeu un estampat per a roba infantil, fent servir un raport per a l'estampació de les peces de tela.
- Presenteu en el quadern de respostes els esbossos previs a la solució final.
- Presenteu en mida DIN A6 els passos que representin la idea, el raport i el mòdul final.
- Presenteu en mida DIN A4 la solució final del model d'impressió.
- Expliqueu raonadament el procés que heu seguit per a arribar a la solució final.
- Tingueu en compte que es valoraran la correcció, la claredat i l'expressivitat en el dibuix.



## OPCIÓ B

### Exercici 2

[2 punts]

Trieu UNA de les tres qüestions següents i resoleu-la:

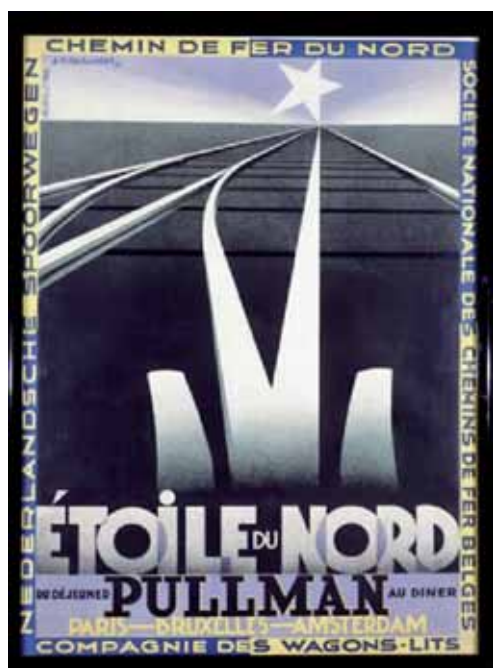
- 2.1. Expliqueu els criteris compositius, tan diferents, adoptats en l'elaboració dels cartells de les imatges G, H, I i J.



IMATGE G



IMATGE H



IMATGE I



IMATGE J

2.2. En la imatge K es mostra l'internacional anglès Wayne Rooney en la campanya publicitària de Nike de l'any 2006.

El polèmic cartell mostra el jove davant de la selecció anglesa de futbol amb els braços en creu, els punys tancats, el gest desafiador, el tors nu i la creu de Sant Jordi, símbol d'Anglaterra, pintada al cos en roig viu.

Expliqueu les característiques formals d'aquesta imatge gràfica i la significació que pot tenir aquest tipus de campanya publicitària.



IMATGE K

2.3. Achille Petrucci, en el pròleg del seu llibre *Tecnologías de la arquitectura*, ens diu: «Innumerables obres arquitectòniques ens demostren la perfecta interdependència entre estructura i forma, entre matèria i figuració, i prescindir d'aquest nexa fonamental equivaldria a renunciar a prendre consciència de l'actuació de l'arquitecte».

Quins creieu que són els elements constructius indispensables en tota edificació?

### Exercici 3

[6 punts]

#### Gronxador

Dissenyeu en forma d'esbós un gronxador de dues places individuals per a un parc públic.

A l'hora de fer el disseny tingueu present que tant les edats com els pesos dels usuaris seran molt variats.

Utilitzeu el quadern de respostes obert per a aconseguir el format DIN A3 de la doble plana, de manera que entregueu:

- Un DIN A3 amb esbossos, esquemes i un text on quedi molt ben explicat el procés que heu seguit.
- Un DIN A3 amb la proposta definitiva i el dibuix acotat de tots els elements del gronxador, així com dels detalls necessaris perquè es compregui globalment.



L'Institut d'Estudis Catalans ha tingut cura de la correcció lingüística i de l'edició d'aquesta prova d'accés

**DESCARREGAT DE SELECTES.CAT**





## Proves d'accés a la Universitat. Curs 2008-2009

---

### Fonaments del disseny

#### Sèrie 3

---

Feu l'exercici 1 i trieu UNA de les dues opcions (A o B), de la qual heu de resoldre els exercicis corresponents (2 i 3).

---

#### Exercici 1

[2 punts]

El dissenyador Vignelli celebra el valor estètic de la cadira de la imatge A amb el comentari següent:

Sec en una cadira Brno tot el dia. No és la cadira més còmoda que hi ha. Hi ha milers d'altres cadires fetes per amics que són extraordinàries i molt més còmodes, però no n'hi ha cap que tingui aquesta classe: aquesta classe em fa massatges a la ment tota l'estona!

Traducció feta a partir de les paraules de Massimo Vignelli que apareixen a l'article de Pauline SALIGA. «Architecture and Design in American Museums circa 2000». *Design Issues*, vol. 5, núm. 1 (1988)

Llegiu atentament el text i contesteu aquestes dues qüestions:

- Expliqueu quin tipus de funció compleix aquesta cadira segons aquest dissenyador.
- Comenteu algun objecte o alguns objectes d'ús quotidià que utilitzeu freqüentment i que us facin viure experiències similars i descriviu-les.



IMATGE A. Cadira Brno dissenyada per Mies van der Rohe l'any 1929.

## OPCIÓ A

### Exercici 2

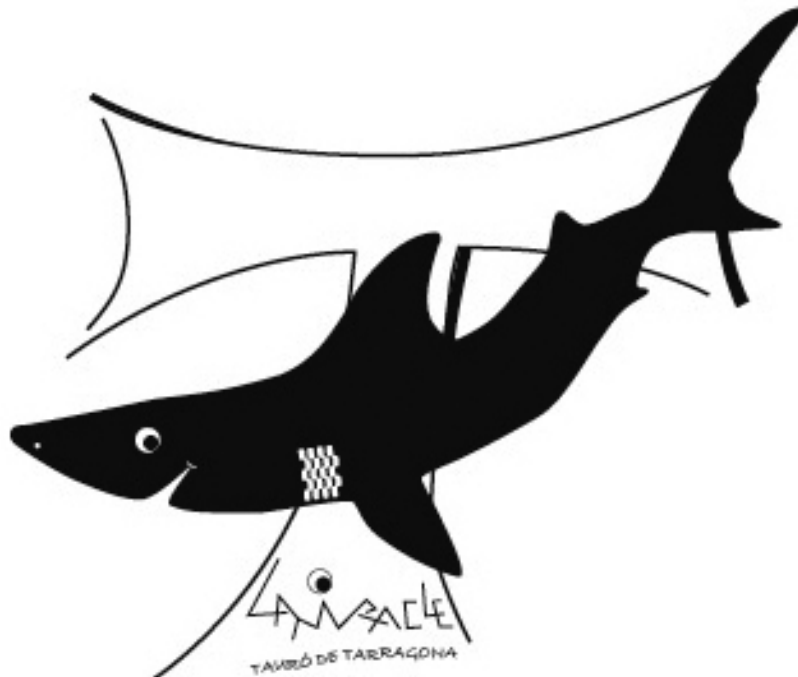
[2 punts]

Trieu UNA de les tres qüestions següents i resolcu-la:

- 2.1. L'estiu de l'any 2007, un tauró va arribar a la platja Miracle de Tarragona i va crear una expectació tan gran que moltes persones n'esperaven l'aparició a la platja durant hores. Aquest esdeveniment va inspirar el disseny d'una imatge gràfica per a la platja (imatge B), amb la qual es van fer samarretes i adhesius. Segons les paraules dels seus creadors:

Pel fet que el tauró va aparèixer de manera pacífica i tranquil·la, el logotip vol unir per sempre Tarragona i el tauró, i d'aquesta manera convertir-se en una de les formes d'identificar i projectar la ciutat, la seva hospitalitat, el seu patrimoni, les seves platges i la seva gastronomia.

Expliqueu quins són els trets formals d'aquesta imatge que fan referència a les intencions expressades pels seus creadors.



IMATGE B. La Miracle, imatge gràfica creada per l'artista plàstic Joan Paton i l'empresari Joan Ramon Garcia, estiu del 2007.

- 2.2. Expliqueu quines funcions pràctiques, estètiques i simbòliques compleix la cadira de la imatge C.



IMATGE C

- 2.3. En la imatge D es pot veure un tipus de cuina molt particular. Expliqueu de quina manera afavoreix aquesta cuina l'habitatge en general i comenteu quins inconvenients creieu que pot generar.



IMATGE D

### Exercici 3

[6 punts]

#### Imatge d'un expositor d'ampolles de vi

La marca de vins Blanc de Roure (imatge E) vol presentar les seves ampolles de dues en dues per a afavorir-ne l'increment de vendes. Per això ha decidit presentar-les d'aquesta manera en l'expositor de la imatge F.

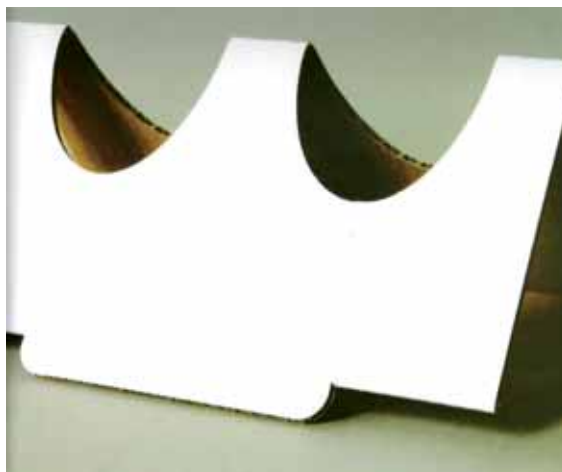
Coneixent les mides d'aquest expositor (vegeu el croquis de la imatge G), resolcu la imatge gràfica per al suport d'ampolles incloent-hi tots els elements gràfics que considereu necessaris per a donar-li identitat i fer un producte atractiu.

Utilitzeu el quadern de respostes obert per a aconseguir el format DIN A3 de la doble plana, de manera que entregueu:

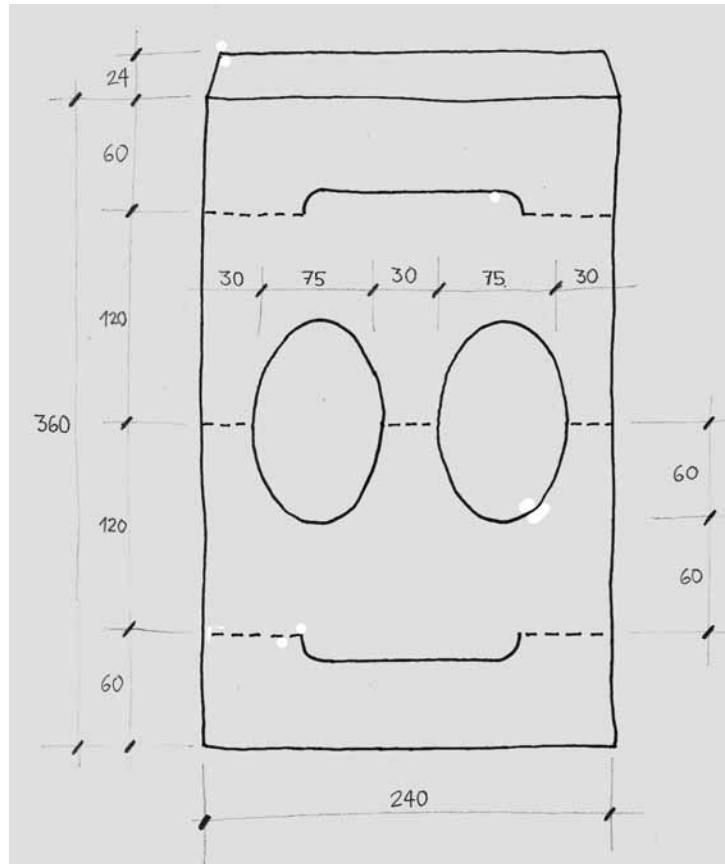
- Un DIN A3 amb esbossos, esquemes i un text on quedi molt ben explicat el procés que heu seguit.
- Un DIN A3 amb la proposta definitiva en forma d'esbós avançat i el dibuix dels detalls necessaris perquè es compregui globalment.



IMATGE E



IMATGE F



IMATGE G



## OPCIÓ B

### Exercici 2

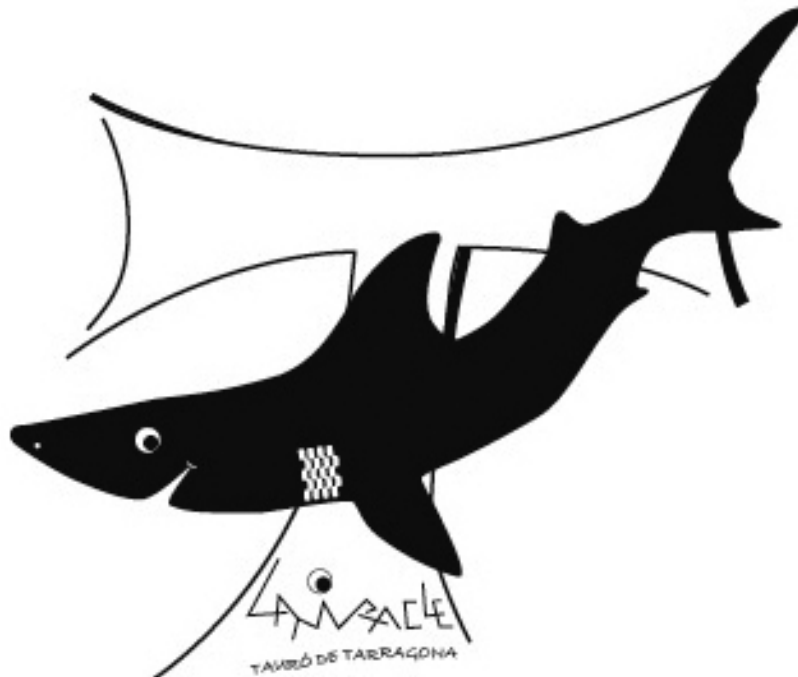
[2 punts]

Trieu UNA de les tres qüestions següents i resolcu-la:

- 2.1. L'estiu de l'any 2007, un tauró va arribar a la platja Miracle de Tarragona i va crear una expectació tan gran que moltes persones n'esperaven l'aparició a la platja durant hores. Aquest esdeveniment va inspirar el disseny d'una imatge gràfica per a la platja (imatge B), amb la qual es van fer samarretes i adhesius. Segons les paraules dels seus creadors:

Pel fet que el tauró va aparèixer de manera pacífica i tranquil·la, el logotip vol unir per sempre Tarragona i el tauró, i d'aquesta manera convertir-se en una de les formes d'identificar i projectar la ciutat, la seva hospitalitat, el seu patrimoni, les seves platges i la seva gastronomia.

Expliqueu quins són els trets formals d'aquesta imatge que fan referència a les intencions expressades pels seus creadors.



IMATGE B. La Miracle, imatge gràfica creada per l'artista plàstic Joan Paton i l'empresari Joan Ramon Garcia, estiu del 2007.

- 2.2. Entre la imatge d'una armadura medieval (imatge H) i la d'un vestit de Paco Rabanne (imatge I) hi ha alguna analogia. Comenteu quines funcions compleixen aquests dos tipus d'indumentàries i destaqueu-ne els inconvenients.



IMATGE H



IMATGE I

- 2.3. En la imatge D es pot veure un tipus de cuina molt particular. Expliqueu de quina manera afavoreix aquesta cuina l'habitatge en general i comenteu quins inconvenients creieu que pot generar.



IMATGE D

### Exercici 3

[6 punts]

#### Colador

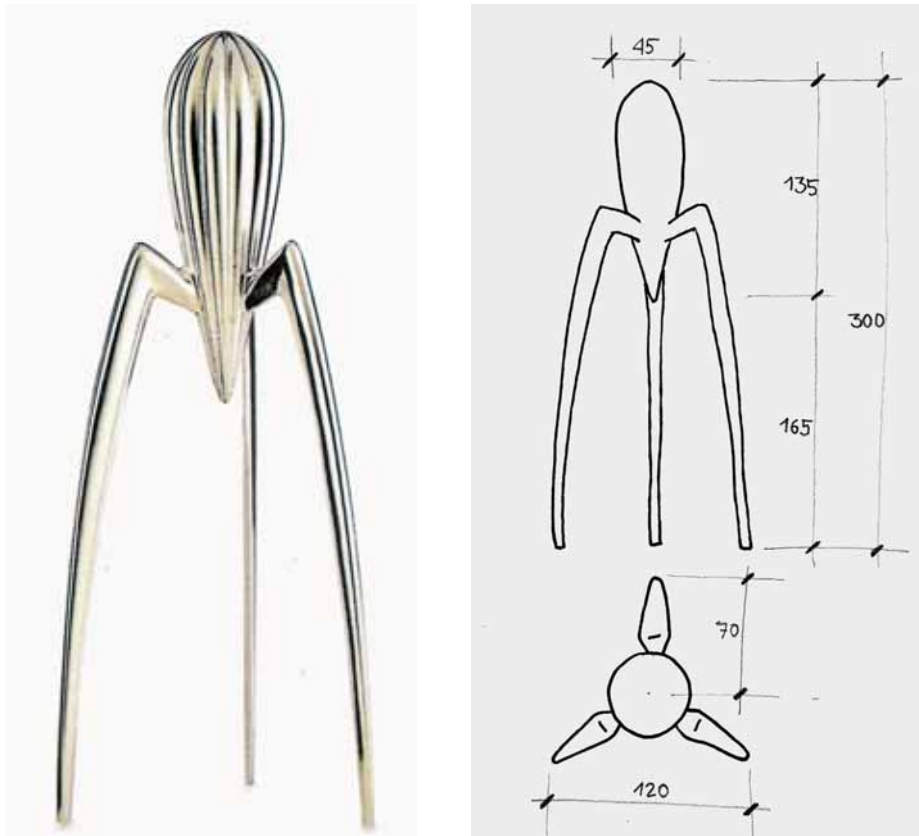
En la imatge J es mostra una famosa espremedora de taronges dissenyada per Philippe Starck. Aquest estri va esdevenir una icona de la cultura del disseny de la segona meitat del segle XX.

Un dels inconvenients que té l'espremedora és que, en espremer les taronges, tant la polpa com els pinyols de la fruita cauen al got. Una solució casolana consisteix a col·locar un colador just sobre el got. Dissenyu una peça que s'acobli a l'espremedora i resolgu aquest inconvenient; a més a més, ha de ser fàcil de col·locar i netejar.

Els materials que heu d'emprar són lliures.

Utilitzeu el quadern de respostes obert per aconseguir el format DIN A3 de la doble plana, de manera que entregueu:

- Un DIN A3 amb esbossos, esquemes i un text on quedi molt ben explicat el procés que heu seguit.
- Un DIN A3 amb la proposta definitiva que inclogui la planta, l'alçat, la perspectiva a mà alçada i el dibuix dels detalls necessaris perquè es compregui globalment.



IMATGE J



L'Institut d'Estudis Catalans ha tingut cura de la correcció lingüística i de l'edició d'aquesta prova d'accés