

**Estand / Iconització**

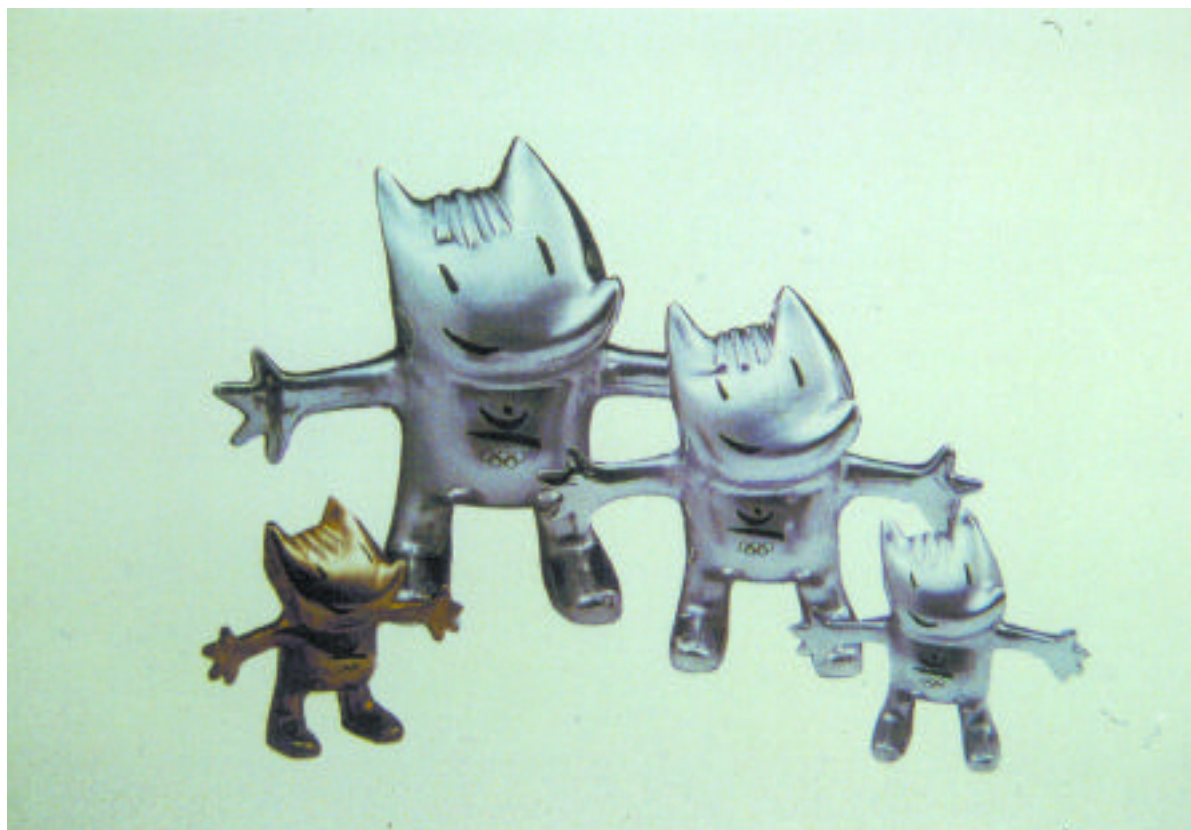
Resoleu els exercicis **1** i **2**, i escolliu una de les dues opcions (A o B) de l'exercici **3**.

**Exercici 1** [2 punts]

El Cobi (**imatge A**), la mascota oficial dels Jocs Olímpics de Barcelona de 1992, va ser dissenyat per Mariscal amb la clara intenció de constituir una alternativa a l'edulcorada tradició de mascotes tipus Walt Disney. Tractant-se dels primers jocs olímpics a Espanya i jugant-se davant del món el prestigi de la ciutat de Barcelona, el paper del Cobi no es podia quedar en mera anècdota simpàtica afegida a l'esdeveniment; el seu paper era molt més fort: havia de *representar* allò que es pretenia *demonstrar*: la modernitat del nostre país, la identitat mediterrània, l'afirmació i el protagonisme del progrés. Sobre això, es demana:

- Feu una anàlisi de les aportacions comunicacionals del Cobi; per a això dividiu la resposta en els apartats següents:
  - a) aspectes referents a les arts,
  - b) aspectes referents a la relació amb l'espectador,
  - c) aspectes referents a la implicació en el progrés.

**A**

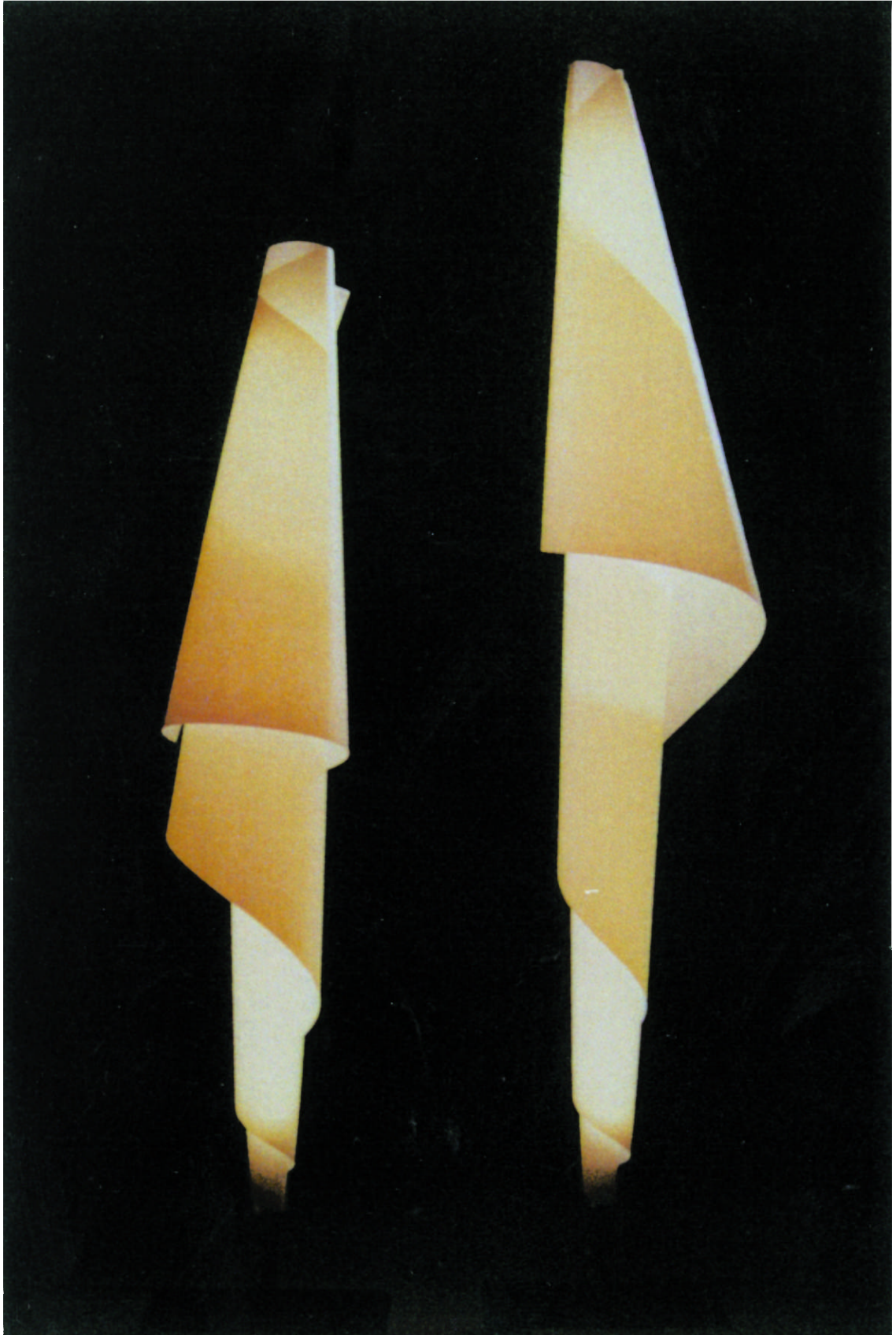


## Exercici 2 [2 punts]

Els llums que veiem en els gràfics (**imatge B**) són el *Costura* i *Alta costura*, dissenys que Josep Aregall va improvisar originalment amb unes fustes i paper de rotlle (mesuren 2,20 i 2,60 m, respectivament). Com que la corba espiral depèn del pes del material de pantalla, i també de la seva subjecció a l'eix central, ens trobem davant un cas en què el dibuix és inoperant com a via projectual; en aquest cas, la via adequada va ser la del treball directe amb el prototip, i el dibuix va quedar com a complement necessari, entre altres coses per possibilitar la correcta mecanització de les peces (dibuix *posterior* al nucli decisiu del procés projectual). A partir d'aquesta reflexió, es demana:

- Citeu algun cas en què el disseny d'algun objecte quotidià hagi estat realitzat, de manera principal o important, a través de la via projectual de la maquetació o bé del prototip, i argumenteu correctament la justificació de la via emprada. Segur que en el nostre entorn quotidià trobarem exemples suficients en què la vehiculació de les idees del dissenyador haurà necessitat aquests sistemes de treball.

B



### Exercici 3 [6 punts] (Escolliu una opció i feu les activitats de què consta.)

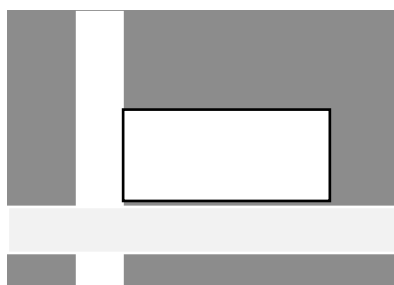
OPCIÓ A

#### Disseny d'un estand

Dissenyeu un estand destinat a una certa ONG, amb finalitat genèrica (no cal justificar una finalitat concreta).

#### a) L'exercici es resoldrà d'acord amb les condicions següents:

— Parcel·la de 4 x 6 m, cantonera, amb divisòries respecte a les parcel·les veïnes fins a una altura de 2,5 m aproximadament, sense l'obligació que els acabats siguin necessàriament horitzontals. La parcel·la estarà posicionada així:



— L'exercici es realitzarà a escala 1/20 (5 cm = 1 m), obligadament a través de maqueta, i s'ha d'emprar cartró-ploma, cartolina i/o paper gruixut. El disseny de l'espai es demana a nivell d'esbós volumètric. N'hi haurà prou d'enganxar els diversos elements amb boletes de *blue-tack*. Ara bé, els elements s'entén que són autoportants; és a dir, que la seva estabilitat no ha d'estar basada en el *blue-tack*, sinó en la seva pròpia estructura (admetrem, però, que les divisòries amb les parcel·les veïnes es puguin proposar simplement dretes i enganxades amb *blue-tack*).

— Equipament funcional mínim, consistent en un mostrador per a dues persones destinades a atendre els visitants; es poden proposar altres volums, funcionals o no: expositors, marquesines, peanyes per a fullets, prestatges, volums lliures, suports senyalitzadors... L'estand se suposa globalment sense sostre.

— Tipus d'espai, volumetria, materials, forma de les divisòries i acabats interiors a criteri de l'alumne; es poden involucrar gràfics si es consideren necessaris, però en qualsevol cas ha de figurar ben visible la paraula *ONG* com a simulació del nom de qualsevol organització no governamental.

#### b) Recordeu que:

Els estands són petites architectures efímeres destinades a la promoció de certs productes o entitats de diferents tipologies. El mateix microclima existent a l'interior de les grans naus que acullen multitud d'estands allibera el dissenyador de la necessitat de tancaments aïllants, i el fet de no haver-ne de projectar la coberta alleuja molt el fet projectual des del punt de vista de l'estructura portant. Així, es pot enfocar tot l'esforç de disseny cap a dos objectius. Primer, que l'estand funcioni per a allò que està previst, i que ho faci bé i sense disfuncions (adequació funcional: no oblidem que un estand pot ser visitat en un sol dia per milers de persones). Segon, l'adequació comunicacional: que l'estand sigui adequat al seu contingut; és a dir, que

per una part assumeixi un caràcter vestibular, obert a l'acostament dels visitants, i que per una altra el seu tractament d'interior estigui d'acord amb el caràcter d'allò que s'exposa o es dona a conèixer. S'ha de tenir present el fet que a les parcel·les assignades a cada estand és prohibit fer servir ciment, cosa que obliga a l'autoestabilitat dels elements formadors de l'espai (parets, expositors, mostradors, etc., si és que n'hi ha). Us aconsellem que feu una silueta humana a l'escala de l'estand, de manera que es pugui fer servir per imaginar/explorar, *des de dins*, no solament l'espai que es dissenya, sinó també aspectes, igualment valorables, de tipus ergonòmic i circulatori.

OPCIÓ B

### Iconització d'una sigla

Donades les lletres majúscules que figuren a continuació en tipografia arial:

I H E

es demana compondre-les i iconitzar-les de tal manera que acabin formant la identitat visual d'una suposada empresa anomenada Indústries Hidràuliques Esteve, S.A.

#### a) L'exercici es resoldrà d'acord amb les condicions següents:

- Les lletres hauran de quedar a una mida de 10 cm d'altura i modulades segons alguna pauta que dependrà del criteri de l'alumne; aquesta pauta podrà ser la pròpia de les lletres arial o qualsevol altra, sempre que sigui pertinent.
- La resolució es demana a nivell d'esbós avançat, i ha de ser en negre o a dues tintes; es pot fer amb qualsevol tècnica sempre que sigui adient (tinta, llapis, retolador, *collage*, etc.).
- També s'admet la realització en negatiu (amb blanc o blanc més una altra tinta); la solució s'ha de presentar sobre fons negre i establint correctament la relació forma/fons.
- De les tres lletres es poden fer servir totes o algunes d'elles, sempre que les inicials siguin perceptibles.
- El resultat haurà d'oferir a la vista aquelles característiques pròpies de la indústria en qüestió, cosa que prèviament s'haurà d'esbrinar i resumir en una petita memòria de poques línies, annexa al resultat final.
- En qualsevol cas, serà imprescindible obtenir aquella immediatesa d'impacte visual i adequació comunicacional exigible en qualsevol proposta d'aquest mena.
- L'exercici es presentarà resolt en dos fulls DIN A3: el primer s'emprarà per als primers esbossos i almenys dues solucions alternatives numerades, una de les quals es presentarà realitzada en el segon full, juntament amb la petita memòria. Aquest full haurà d'estar ben compost.

**b) Recordeu que:**

Quant al còmput de valoració de l'exercici, s'hauran de tenir presents les observacions següents. Ha de quedar ben entès que no intentem obtenir un disseny acabat, ja que la realització d'una identitat visual és una tasca summament rigorosa i sotmesa a exigències que aquí no es plantegen, com la pautaació de les diferents mides, la seva llegibilitat a distància o a petit format, les versions amb canvi de color, i altres aspectes que sempre s'inclouen en el corresponent manual d'aplicacions. No obstant això, la resolució a nivell d'esbós avançat ha d'expressar correctament el nucli essencial d'aquests tipus de dissenys: un tractament pertinent de les lletres a fi que icònicament puguin significar l'activitat de l'empresa; suficient simplicitat i impacte visual perquè quedi en la memòria visual del públic; una composició adequada i agradable perquè aquesta memòria sigui empàticament positiva; i suficient llegibilitat (explícita o no) de les inicials perquè la percepció de la imatge vagi lligada indissolublement a l'empresa en qüestió.

**Presentació: presenteu, de forma ordenada, tots els escrits i dibuixos corresponents als exercicis que componen la prova; adjunteu-los al vostre quadernet de respostes i adhereu el codi de barres a cada full solt. Recordeu que els esbossos tridimensionals i les maquetes s'han de situar sobre una base transportable a la qual heu d'adherir el vostre codi de barres.**

### **Espai habitable i entorn / Simetries i disseny editorial**

Resoleu els exercicis **1 i 2**, i escolliu una de les dues opcions (A o B) de l'exercici **3**.

#### **Exercici 1**

##### **1.1.** [2 punts]

- Observeu les imatges A, B, C i D que us adjuntem a l'annex:  
**Imatges A, B, C i D.** Diferents punts de vista del Pavelló Alemany de Barcelona, projectat per l'arquitecte Mies van der Rohe per a aquesta ciutat l'any 1929.
- Escriviu una descripció formal de l'edifici utilitzant l'estructura analítica següent:
  - descripció dels cossos geomètrics que el formen,
  - qualitats visuals (mida, color, textura) d'aquests cossos,
  - relacions que s'estableixen entre aquests elements geomètrics,
  - valor expressiu dels elements i del conjunt.

L'escrit ha d'ocupar aproximadament mitja cara d'un full.

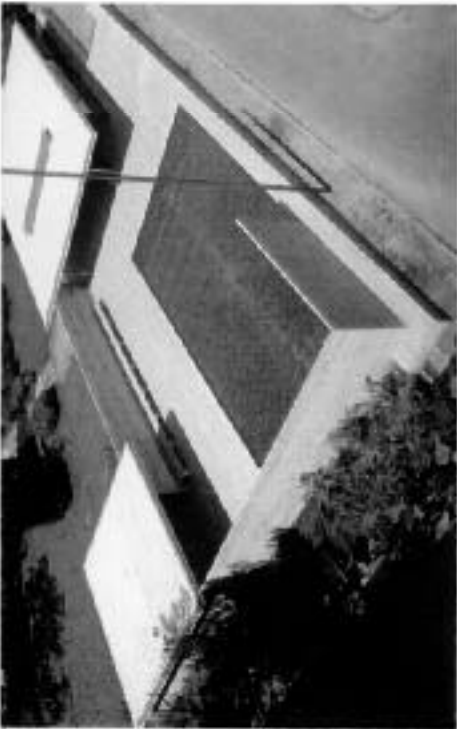
##### **1.2.** [1 punt]

- Completeu la vostra descripció amb un estudi dels possibles recorreguts que pot oferir l'edifici. Per fer-ho ajudeu-vos de diferents croquis extrets de les imatges fotogràfiques i establiu-hi codis que expliquin els diferents moviments i usos de l'espai.

#### **Exercici 2**

##### **2.1.** [1 punt]

- Analitzeu, gràficament i per escrit, el disseny gràfic del fullet publicitari de Tandem Campmany Guasch (anvers i revers) que us adjuntem (fotocòpia: imatge 1).





Los mejores armamentos del mundo, enfrentados.  
*Es mejor enfrentarse al más, enfrentado.*

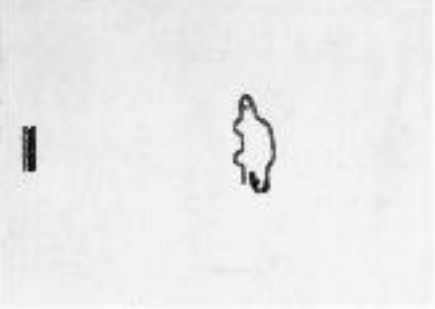
## Lions vs. Clios



**Safa Tundun**

Turkmenler Mikvatalary 4-1128 • Samowol (Gowetler) 40 7000

David Lauder - 1984



David Lauder - 1984

The model's nipples  
fadey in black  
penetration

Idées contre Indignes. Meus contre insignis.

Fotografías contra Fotografías contra  
palabras. Semellas palabras. Semellas

contra espectacularidad. contra espectacularidad.  
Europa contra América. Europa contra América.

Chius contra Lascas. Chius contra Lascas.  
Lascas contra Chius. Lascas contra Chius.

Crónicas distintas. Crónicas distintas,  
promesas distintas. promesas distintas.

¿Hay algún parámetro ¿Hay algún parámetro  
para medir la para medir la  
creatividad? ¿Qué es la creatividad? ¿Qué es la  
más importante de un más importante de un  
anuncio gráfico? anuncio gráfico?

¿Existen las ¿Existen las  
compensaciones en las compensaciones en las  
emociones publicitarias? Emociones publicitarias?

¿Hay contradicciones ¿Hay contradicciones  
en las premisas? en las premisas?

Esoo ella no hay dudar Esoo ella no hay dudar  
la Sede. También expone la Sede. También expone  
los mejores anuncios los mejores anuncios  
gráficos del mundo. gráficos del mundo.

Los presentados. Los presentados,  
los más notorios, los más los más notorios, los más  
efectivos, los españoles, efectivos, los españoles,  
los palatinos... los palatinos...

Los de un lado del Atlántico y Los de un lado del Atlántico y  
los del otro. los del otro.

Sólo falta decidir cuáles Sólo falta decidir cuáles  
son los mejores. son los mejores.

Fotografías contra Fotografías contra  
palabras. Semellas palabras. Semellas

contra espectacularidad. contra espectacularidad.  
Europa contra América. Europa contra América.

Chius contra Lascas. Chius contra Lascas.  
Lascas contra Chius. Lascas contra Chius.

Crónicas distintas. Crónicas distintas,  
promesas distintas. promesas distintas.

¿Hay algún parámetro ¿Hay algún parámetro  
para medir la para medir la  
creatividad? ¿Qué es la creatividad? ¿Qué es la  
más importante de un más importante de un  
anuncio gráfico? anuncio gráfico?

¿Existen las ¿Existen las  
compensaciones en las compensaciones en las  
emociones publicitarias? Emociones publicitarias?

¿Hay contradicciones ¿Hay contradicciones  
en las premisas? en las premisas?

Esoo ella no hay dudar Esoo ella no hay dudar  
la Sede. También expone la Sede. También expone  
los mejores anuncios los mejores anuncios  
gráficos del mundo. gráficos del mundo.

Los presentados. Los presentados,  
los más notorios, los más los más notorios, los más  
efectivos, los españoles, efectivos, los españoles,  
los palatinos... los palatinos...

Los de un lado del Atlántico y Los de un lado del Atlántico y  
los del otro. los del otro.

Sólo falta decidir cuáles Sólo falta decidir cuáles  
son los mejores. son los mejores.

David Lauder - 1984



David Lauder - 1984

Tandem Campaigny Gauschi

DDB

Bark Giraader 86 - 84. 08006 Barcelona. Tel. 228 34 00. Fax 328 35 00.



**Exercici 3** (Escolliu una opció i feu les activitats de què consta.)

OPCIÓ A

**Espai habitable i entorn**

**3.1.** Penseu i dibuixeu la distribució de l'interior d'un espai habitable, subdividint-lo en quatre àmbits, segons la funció. [6 punts]

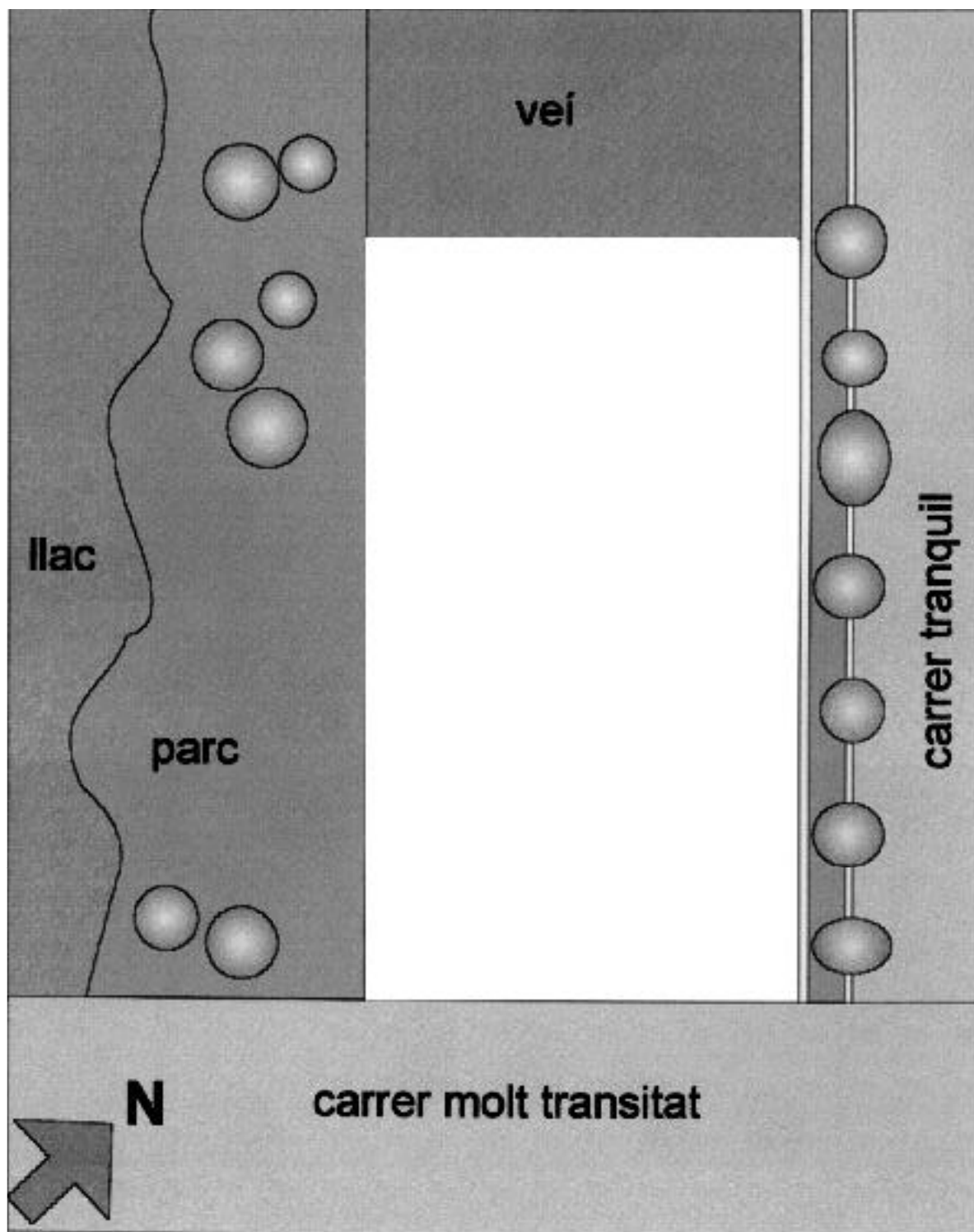
Utilitzeu el plànol que us adjuntem a l'annex.

**Plànol 1.** Vista en planta del perímetre d'un espai habitable amb anotacions sobre les característiques de l'entorn.

Per fer-ho, seguiu el pla de treball següent:

- Observeu i estudeu el plànol citat anteriorment.
- Dibuixeu en planta, sobre el mateix plànol, la subdivisió demanada.
- Utilitzeu els següents criteris de subdivisió:
  - a) la compatibilitat dels usos als quals va destinat cada nou espai amb els factors ambientals que condicionen l'entorn;
  - b) i, si ho creieu necessari, l'orientació geogràfica pel que fa a la llum solar.
- Per donar-li alçada a les divisions, utilitzeu elements volumètrics primis (panells, murs, vidres gruixuts), tal com heu observat en el Pavelló de Mies van der Rohe.
- Realitzeu els esbossos que cregueu convenientes per al procés d'ideació.

**3.2.** Dibuixeu dues perspectives (cònica o axonomètrica), a mà alçada, per mostrar o precisar la vostra idea.



PLÀNOL 1

OPCIÓ B

### **Simetries i disseny editorial**

Resoleu els apartats següents:

**3.1.** Realitzeu el disseny editorial d'una portada de llibre de butxaca (format 10,5 x 18 cm) sobre un assaig que tracta de la importància del personatge Sherlock Holmes de l'escriptor Arthur Conan Doyle, aplicant-hi el recurs gràfic de les simetries utilitzat per Tandem en el seu fullet. [5 punts]

Per fer-ho utilitzeu el material adjunt (fotocòpies, textos tipogràfics, etc.) i afegiu-hi aquells elements que cregueu necessaris per a la resolució (fotocòpia: imatge 2).

**3.2.** Indiqueu aquells aspectes tècnics d'impressió necessaris per realitzar la vostra proposta (tricomia, quadricomia, classes i acabats de paper, etc.). [1 punt]

**Presentació:** presenteu, de forma ordenada, tots els escrits i dibuixos corresponents als exercicis que componen la prova; adjunteu-los al vostre quadernet de respostes i adhereu el codi de barres a cada full solt.



**Sherlock Holmes**

2



2



**a Sherlock Holmes**



## *Francia se rinde* **a Sherlock Holmes**

La Biblioteca de Literatura Policia-  
ca (Bilipo) de París organiza hasta  
el 31 de agosto una muestra dedica-  
da a Sherlock Holmes, el legenda-  
rio personaje de Arthur Conan  
Doyle (en la foto) y su universo li-  
terario, desde la perspectiva de las  
huellas (de ficción) dejadas por el  
famoso detective en tierras de  
Francia. Además, el Museo de Arte

Moderno expone, hasta el 6 de octubre,  
una retrospectiva del artista norteameri-  
cano Alexandre Calder, uno de los gran-  
des escultores en hierro, que mantuvo  
gran amistad con Joan Miró.

